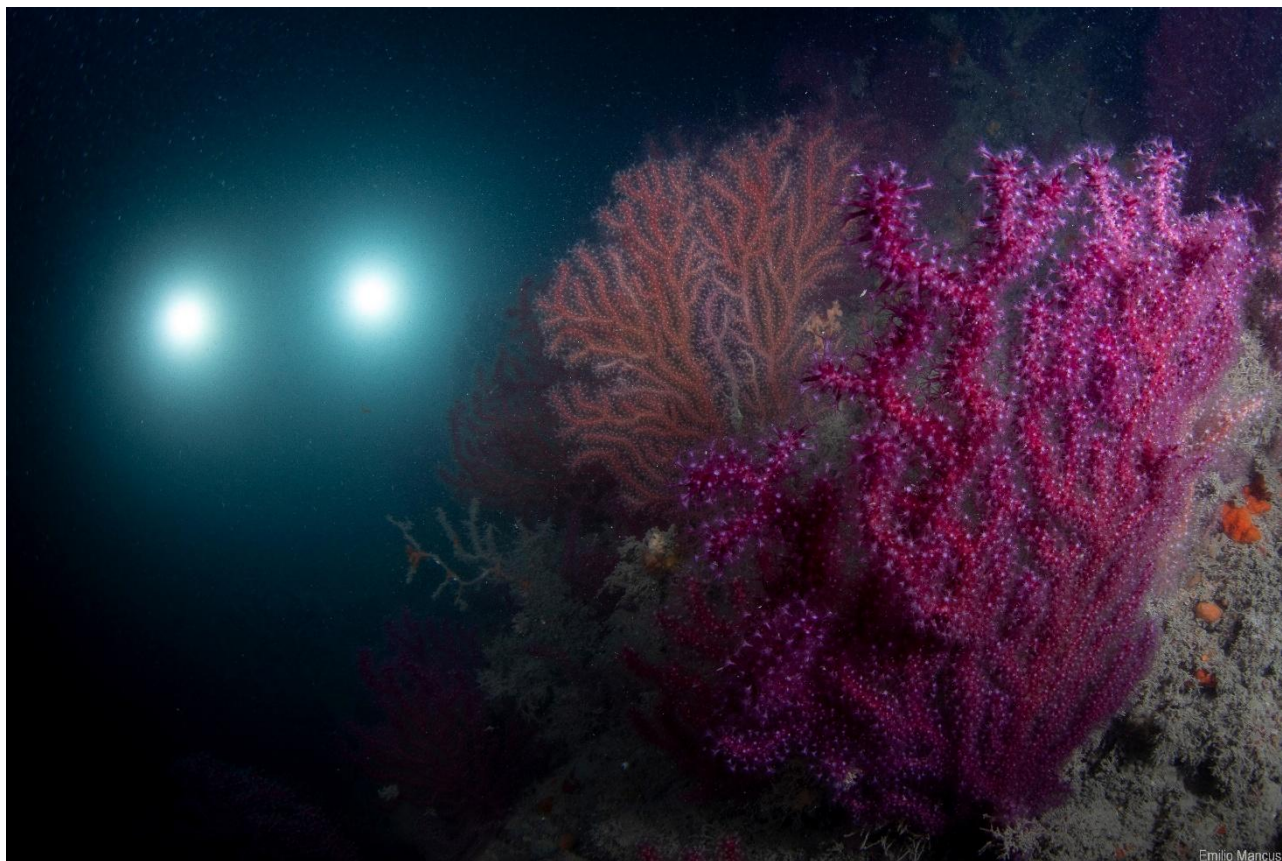


BILANCIO SOCIALE 2024



Verdeacqua SCS Impresa Sociale

Sede legale 20122 Milano - Corso di Porta Vittoria 58

Sede operativa 20155 Milano - Via Mac Mahon 33

Cod.Fisc./P.Iva 03758820967

REA: MI-1701189 - Albo Mutualità Prevalente: n. A108111

Albo Regionale delle Cooperative Sociali - Sez. A: n. 1664

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.
Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali.

<u>1. Parte introduttiva</u>	3
3 Introduzione	
4 La lettera del Presidente	
6 Nota metodologica	
<u>2. Identita</u>	7
7 Presentazione e dati anagrafici	
7 Certificazioni, revisioni e rinnovo iscrizione albi	
9 Storia di Verdeacqua	
11 Oggetto della cooperativa e attività	
13 Descrizione dell'attività svolta nell'anno di rendicontazione	
20 Contesto di riferimento e territori in cui opera la cooperativa	
21 Mission, vision e valori della cooperativa	
<u>3. Struttura, governo e amministrazione</u>	23
23 Composizione della base sociale	
24 Vita associativa	
25 Partecipazione alle Assemblee	
25 Governance e organigramma	
26 Responsabilità e composizione del sistema di governo	
<u>4. Persone che operano con Verdeacqua</u>	27
27 Composizione del personale, sviluppo e valorizzazione lavoratori	
27 Formazione del personale	
<u>5. Stakeholder</u>	29
29 Mappa degli stakeholder	
29 Stakeholder	
<u>6. Responsabilita sociale e ambientale</u>	35
35 Attività di coinvolgimento degli stakeholder	
38 Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder	
40 Impatto ambientale	
43 Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni	
<u>7. Obiettivi di miglioramento</u>	49
49 Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale	
50 Obiettivi di miglioramento strategico	
52 Attività di monitoraggio e valutazione	
<u>8. Situazione economico finanziaria</u>	59

1. Parte introduttiva

Introduzione

Verdeacqua è una cooperativa sociale altamente specializzata in campo didattico, scientifico e ambientale, che affonda la sua storia in quasi trent'anni di esperienza, orientata a creare servizi e progetti che vanno dalla didattica per la scuola ad attività culturali e di edutainment, per bambini dall'età infantile fino al mondo degli adulti. Raccontare la nostra storia non è facile, non solo per le profonde trasformazioni e l'evoluzione che la cooperativa ha attraversato nel tempo, ma anche per la costante determinazione nel perseguire un obiettivo ambizioso e rigoroso, quella della comunicazione scientifica e della valorizzazione della Natura, una attività culturale che, in questi anni di negazionismi e complottismi, sembra diventata più problematica.

Alcuni elementi caratterizzano la nostra azione complessiva, verso i pubblici di riferimento, come verso le organizzazioni pubbliche e private con le quali collaboriamo o intratteniamo rapporti di vario tipo: una coerenza di fondo nel perseguire i nostri scopi cooperativi, societari, in linea con una certa idea di valorizzazione e tutela della Natura senza eccessi di marketing, senza cavalcare onde, bensì concentrandoci su criticità reali per l'ambiente, la biodiversità, il rapporto Natura uomo. Scelte a volte scomode, svantaggiose, contro moda e, oggi, soggette ad una certa stanchezza sociale e recrudescenza di posizioni reazionarie antiscientifiche, nuove credenze che tendono a mettere in dubbio problemi ambientali e mondo scientifico, ma supportate da passione, rigore e una naturale leggerezza di fondo capace di coinvolgere il pubblico più recalcitrante o meno consapevole. E il pubblico, nelle sue variegate compagini, ha sempre in qualche modo dimostrato di capire, di cogliere e di premiare questa nostra, crediamo, caratteristica speciale. Anche oggi.

Dopo tutti questi anni, così vari nei loro successi o insuccessi, ma che ancora ci vedono come compagine sociale, uniti e sempre convinti del proprio operato (anche sempre pronti a cambiare, smussare, modificare con buon senso e solide progettualità), la cesura del Covid 19 ha rappresentato il momento di una evoluzione forte e meditata, dell'adozione di nuovi modelli di gestione e di relazione. Definitivamente conclusa questa fase dalla quale siamo usciti grazie ad uno sforzo lucido e lungimirante, abbiamo perso poco dopo un pezzo importante della nostra storia, l'affidamento della gestione delle attività didattiche all'Acquario Civico di Milano, luogo nel quale siamo cresciuti e abbiamo affinato la nostra professionalità, fucina di idee ma anche luogo che per troppo tempo aveva rappresentato il nostro metro di relazione con l'esterno. Consapevoli dei limiti che una situazione sicura e protetta aveva cominciato a produrre nel nostro modus operandi, già da tempo avevamo cominciato ad insistere su progettualità nuove, tese all'esterno dell'Istituto, solide e coerenti, inaugurando una stagione di maturazione e slancio, di relazione con altre realtà, alla ricerca di nuovi ambiti, all'elaborazione di nuovi prodotti culturali.

Verdeacqua ha consolidato una trasformazione, anche in termini di strumenti e competenze gestionali ed amministrative, che aveva già preso il via con la certificazione ISO 9001:2015. È la prima realtà in Italia certificata UNI 42/18 per la prevenzione del bullismo e del cyberbullismo, membro dell'Associazione Nazionale Musei Scientifici (ANMS) e della Società Italiana di Scienze Naturali (SISN), iscritta al Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola Lavoro (ASL). Passaggi necessari che hanno consentito di stringere rapporti più collaborativi con associazioni di categorie, con aziende legate al settore ambientale, con le grandi fondazioni bancarie e con professionisti di diversa specializzazione, nella gestione, nella comunicazione, nel marketing culturale.

In un periodo storico che vede la transizione ecologica della società compiere grandi balzi in avanti e offrire nuovi scenari di sviluppo, non abbiamo sottovalutato anche alcune emergenti contraddizioni e numerose criticità da superare, ponendoci l'obiettivo di compiere passi meditati e sorretti da una preparazione accurata, strategica, resiliente.

La lettera del Presidente

Scrivo queste parole mentre mi trovo a Puerto Galera nelle Filippine, per uno dei tanti workshop sulla biologia ed ecologia marina tropicale, frutto di una ormai pluriennale e bellissima collaborazione con La Compagnia del Mar Rosso e WWF Travel.

Scrivo da qui per ottimizzare i tempi, perché continuiamo a essere pienamente indaffarati nelle tantissime attività che hanno reso il 2024 un anno intenso, con un costante trend di allargamento degli orizzonti della cooperativa. Un anno che sembra esser volato via mentre tutta la squadra Verdeacqua ha dato del suo meglio per far sì che la crescita dei servizi offerti fosse costantemente sostenuta dagli standard qualitativi ormai identitari di questa bella realtà, e che ci vengono riconosciuti dai partners, dai clienti, dai collaboratori. Continua anche il trend positivo nella vincita di bandi, che vedono sempre più rafforzare il nome di Verdeacqua nelle liste dei beneficiari di importanti Fondazioni anche extraregionali. Con grande soddisfazione abbiamo attirato l'attenzione di Fondazione Compagnia di San Paolo - che opera tra Liguria, Piemonte e Valle d'Aosta - e siamo beneficiari di un bando nazionale emesso da NBFC che ci vede operare tra Liguria, Lombardia e Friuli. Un nuovo bando vinto ci vede tra i costituenti di una ATS che per diversi anni si occuperà di gestire tutte le attività e far crescere le progettualità della Scuola di Mare dentro Smart Bay Santa Teresa, a Lerici. L'estate 2024, con oltre 35 tra professioniste e professionisti dell'educazione ambientale e della divulgazione scientifica in azione con oltre 500 ragazze e ragazzi di tutta Italia nell'ambito dei campi estivi del programma nazionale di WWF Travel. Il nuovo e importante progetto ambientale di LifeGate - Water Defenders Alliance - che ci vede nel ruolo strategico del coordinamento scientifico delle varie azioni, ha portato alla piantumazione di 200mq di Posidonia nell'AMP Bergeggi, al monitoraggio di due posidonieti in Puglia e a varie azioni di pulizia dei fondali ad opera di subacquei, che nel complesso ha raccolto oltre 6 tonnellate di rifiuti. La programmazione dei "viaggi di biologia marina" con cui portiamo subacquei e snorkelisti in giro per il mondo procede con il "tutto esaurito" anche per 2024, con la soddisfazione di aver allocato anche su alcune di queste attività giovani collaboratori dello staff.

Cresce il network, crescono le attività, crescono le soddisfazioni che derivano dal vedere quanta testa e quanto cuore mettiamo nelle cose che prendono forma, che danno un senso profondo a tutte le energie che mettiamo in campo. Ma la cosa che forse dà ancora più soddisfazione, che fa percepire come lo spirito cooperativo di noi tutte e tutti sia concreto e comune al più "vecchio" dei soci come all'ultimo arrivato nella schiera dei collaboratori, è vedere quanta proattività ci sia dentro Verdeacqua ogni volta che, per i motivi più disparati, qualcosa non va liscio e semplice come avremmo voluto: è proprio in quel momento che si vede il grande spessore umano che accomuna la piccola galassia Verdeacqua e che, quando invece tutto fila liscio, permette di esprimere sempre col sorriso

le grandi doti e le grandi competenze che appartengono alle donne e agli uomini di questa meravigliosa ciurma.

Non posso quindi rinnovare l'augurio per me e per tutta Verdeacqua che di anno in anno, di bilancio in bilancio e nonostante tutte le sfide che bussano alla nostra porta, queste mie parole possano sempre raccontare "di quelle bellissime idee diventate bellissime azioni grazie alle persone bellissime che fanno vivere Verdeacqua".

Emilio Mancuso, Presidente

Nota Metodologica

Questo è il dodicesimo anno che Verdeacqua compila il bilancio sociale. Il presente bilancio viene redatto per l'anno 2024 nella sua completezza avendo la cooperativa espresso la propria operatività nei 12 mesi, il periodo di riferimento della presente rendicontazione comprende quindi il periodo dal 01.01.2024 al 31.12.2024.

Il bilancio sociale deve essere visto non solo nella sua dimensione finale di atto, ma anche in una dimensione dinamica come processo di crescita della capacità dell'ente di rendicontare le proprie attività da un punto di vista sociale attraverso il coinvolgimento di diversi attori e interlocutori.

Il Bilancio Sociale della cooperativa, impostato secondo le linee guida pubblicate in Gazzetta Ufficiale in data 9 agosto 2019, rappresenta un momento di riflessione sulle attività svolte oltre che uno strumento di comunicazione, interna ed esterna, e di trasparenza con cui Verdeacqua vuole dare una visione di sé più precisa possibile. Attraverso la sua redazione, Verdeacqua analizza le attività in essere e le possibilità di sviluppo potenziale sul lungo periodo.

Per la rendicontazione sociale delle ultime annualità, Verdeacqua ha utilizzato un nuovo importante strumento, Iscoop, piattaforma implementata da Legacoopsociali per supportare le cooperative associate nella elaborazione del proprio Bilancio sociale.

La diffusione del bilancio sociale da parte di Verdeacqua segue più canali: verso l'esterno con la pubblicazione sul sito di www.verdeacqua.org, copie cartacee disponibili a richiesta per tutte le persone interessate; verso l'interno, ai soci, per informarli e per creare momenti di confronto.

La redazione del presente Bilancio Sociale è stata ampiamente discussa tra i soci e la sua stesura ha coinvolto l'intera compagine della cooperativa. Nel corso degli anni l'organo amministrativo ha sostenuto ed incoraggiato l'implementazione continua del documento. Tutti i servizi della cooperativa hanno contribuito e contribuiscono in itinere grazie all'apporto di dati e, secondo le proprie competenze, di specifici contributi, elaborazioni e commenti. Questi ultimi anni difficili hanno ritardato il processo di miglioramento continuo in corso sulla stesura del bilancio sociale; ci si prefigge la costituzione un gruppo di lavoro che arricchisca il bilancio sociale di ulteriori considerazioni, con adeguata regia organizzativa, tempi consoni, fruibile impaginazione e struttura.

Il Bilancio sociale costituisce un momento di discussione tra i soci, come strumento utile a far emergere e valorizzare le attività portate a compimento, come quelle previste per il futuro. Il Bilancio sociale, in effetti, è diventato strumento utile a far emergere necessità di crescita e sviluppo ed elaborare opportune strategie di intervento e lavoro.

2. Identita

Presentazione e dati anagrafici

Considerato che il bilancio sociale è un documento che rappresenta la cooperativa anche verso i portatori di interesse esterni, si riportano i dati e le informazioni previste per l'iscrizione e il mantenimento nell'albo delle cooperative sociali, ed in particolare:

- la denominazione completa è VERDEACQUA scs impresa sociale;
- la sede legale è in Milano, Via Emilio Visconti Venosta 4, mentre l'ufficio operativo è in Via Mac Mahon 33, 20155 Milano;

- la cooperativa è iscritta all'albo regionale Lombardia al n. 1664 (sezione A).

La cooperativa è regolarmente iscritta al RUNTS Registro Unico Nazionale del Terzo Settore.

Denominazione	Verdeacqua S.C.S. impresa sociale
Indirizzo sede legale	Corso di Porta Vittoria 58 - MILANO 20122
Forma giuridica	Società Cooperativa Sociale a R.L.
Tipologia Coop.	Tipo A
Data di costituzione	16/12/2002
CF e p.iva	03758820967
Sezione della CCIAA di iscrizione	Sezione ORDINARIA
Data di iscrizione	08/01/2003
N° iscr Albo Nazionale società cooperative	A108111
N° iscr Albo Regionale cooperative sociali	1664
Tel.	02 80 44 87
Sito internet	www.verdeacqua.org
Appartenenza a reti associative	LEGACOOOP
Data ultima revisione	16/12/2024

Certificazioni, revisioni e rinnovo iscrizione albi

1. Certificazione di Qualità ISO 9001:2015
2. Revisione di cooperativa con revisore Legacoop
3. Iscrizione all'Albo Regionale delle Cooperative Sociali
4. Iscrizione all'elenco del Volontariato per il 5 per mille

1.

La Cooperativa ha ottenuto la Certificazione di Qualità ISO 9001 nel 2014 ed è certificata nei seguenti ambiti: progettazione ed erogazione di servizi didattici, attività ludico-didattiche e corsi di formazione teorica per adulti a tema biologico naturalistico. L'audit di mantenimento, avvenuto il 27/11/2024 con Bureau Veritas, ha avuto esito positivo, confermando l'ottimo grado di applicazione del sistema, sia a livello di servizi trasversali che di unità operative, permettendo una condivisione razionale, con l'ente di certificazione, dei principali contenuti del percorso di adeguamento. Come consulente esterno la cooperativa si è avvalsa della dottoressa Francesca Vescovi.

Sempre nell'ottica del miglioramento del servizio fornito, l'assemblea si pone come nuovo obiettivo il mantenimento della Certificazione attraverso la continua implementazione del sistema

di gestione della qualità, la continua applicazione di procedure ed istruzioni da parte del personale, la formazione continua delle risorse umane (interne ed esterne), l'attenzione continua alle proposte fatte dal Ministero dell'Istruzione, il confronto continuo con il mondo degli insegnanti, dei dirigenti scolastici e delle famiglie.

Nel corso degli anni, il percorso di certificazione è stato occasione per ridefinire nuove modalità di lavoro, in un'ottica di miglioramento continuo, tese ad erogare servizi e progetti con ampio valore aggiunto in termini di impatto sociale e di qualità, in linea con i bisogni e le richieste del nostro mercato di riferimento.

La Politica della Qualità trova piena attuazione attraverso i seguenti obiettivi:

- Fornire al personale ed ai collaboratori il background necessario a consentire loro di svolgere con consapevolezza i compiti affidatigli e di migliorarne le prestazioni. A tale scopo viene garantito un supporto continuo formativo ed informativo e l'individuazione di un preciso e coerente Piano di Formazione volto all'effettiva crescita.
- Vigilare affinché il personale usi con competenza e secondo le istruzioni ricevute i prodotti e le attrezzature di lavoro, prestando la massima attenzione ai beni dell'utente.
- Garantire la soddisfazione delle aspettative dei propri utenti ponendo sempre maggiore attenzione alle loro esigenze assicurando assistenza continua, diligenza, disponibilità all'ascolto e tempestività nella risoluzione di ogni problematica.
- Favorire pienamente e costantemente l'aggiornamento continuo sui trend dei diversi settori di interesse della Cooperativa, non soltanto sui temi specifici di attività (educazione ambientale, pedagogia e didattica, sviluppi nelle scienze naturali, nella biologia marina, ecc.), ma anche negli ambiti collaterali di riferimento tecnico (didattica avanzata all'interno dei musei, nuove tecnologie nella scuola, politiche nazionali in materia di parchi e aree protette, nuove dinamiche della comunicazione scientifica, ecc.) e sociale (dispersione scolastica, disabilità, problemi di accesso inclusivo alla cultura).
- Promuovere progetti e attività che contribuiscano alla riduzione delle emissioni di gas serra, incentivando l'uso di energie rinnovabili, spostamenti più sostenibili per raggiungere il luogo di lavoro e diminuendo l'utilizzo di materiali a elevato impatto ambientale all'interno delle attività della cooperativa.
- Implementare e mantenere aggiornato un sistema di gestione che soddisfi i requisiti della nuova ISO 9001:2015.

Presupposto di tali obiettivi è il coinvolgimento e la partecipazione di tutti. Presupposto di tali obiettivi è il coinvolgimento e la partecipazione di tutti. In sintesi il miglioramento delle attività comporta: Orientamento al Cliente - Disponibilità totale nei confronti del Cliente - Professionalità delle prestazioni - Adeguati livelli di controllo delle attività aziendali - Una continua ricerca per lo sviluppo ed il miglioramento delle attività di realizzazione del servizio e gestionali - La sensibilizzazione di tutto il personale alla politica della qualità, agli obiettivi prefissati e alla responsabilità collettiva nella lotta ai cambiamenti climatici e nella promozione di un futuro sostenibile. Il Consiglio di Amministrazione ha fortemente sollecitato, con riscontro positivo, un confronto partecipato con le socie, i soci, le collaboratrici e i collaboratori attraverso spazi di condivisione e di ripensamento della storia e delle scelte, a partire dai valori che le hanno orientate.

2.

Nel 2024 la Cooperativa ha rinnovato l'iscrizione a Legacoop e in data 16/12/2024 ha superato positivamente la Revisione di Cooperativa prevista dal DL 2/8/2002 n°220 valevole per il biennio 2023/2024. La revisione ha avuto esito positivo.

3.

Il 10/07/2024 la Cooperativa ha rinnovato la richiesta di mantenimento nell'Albo Regionale delle Cooperative Sociali dove risulta iscritta con numero 1664.

4.

Nel 2024 la Cooperativa non ha dovuto rinnovare l'iscrizione all'elenco del Volontariato per il 5 per mille perché a partire dal 2017 Verdeacqua è entrata stabilmente nell'elenco dei permanenti iscritti al 5X1000 presso l'Agenzia delle Entrate. Nel corso del 2024 Verdeacqua ha ricevuto versamenti per gli anni 2023, 2022 e 2021 per un importo di circa 700€.

Storia di Verdeacqua

Verdeacqua, dal 10/6/13 società cooperativa sociale, nasce nel 1995 come Associazione e poi diviene il 16/12/2002 Cooperativa a.r.l., con la finalità principale di affrontare temi di rilevanza ecologica ed ambientale, rendendoli comprensibili al pubblico, offrendo occasioni di lavoro ai suoi soci, caratterizzandosi come società cooperativa di produzione e lavoro.

Verdeacqua è una cooperativa di elevata specializzazione in campo didattico, scientifico e ambientale e

affonda la sua storia in 29 anni di esperienza, in gran parte maturata all'interno dell'Acquario Civico di Milano, dove ha gestito il servizio di coordinamento delle attività della sezione educativa, ma nel tempo sviluppando una autonoma politica di apertura e di collaborazione con altre realtà pubbliche e private, nell'ambito della ricerca, della cultura e dell'impresa. Il lavoro svolto nell'ambito museale scientifico non ha mai confinato l'azione di Verdeacqua al solo Acquario di Milano, ma l'ha vista contribuire in modo fattuale ad incentivare la collaborazione con e tra musei cittadini, proseguendo una strada intrapresa fin dal principio, arricchendo via via le sue proposte didattiche in una chiave interdisciplinare, coinvolgendo diverse realtà museali con l'obiettivo di valorizzarle, nel loro complesso, sul territorio. Questo stretto rapporto con il mondo museale, che ha caratterizzato una parte importante della nostra storia culturale e professionale, ha nel tempo raffinato e rafforzato i rapporti con il mondo dei ricercatori e dei conservatori, arricchendo le attività svolte negli anni presso l'Acquario Civico di Milano e oggi, dopo l'uscita da questo istituto, alla Centrale dell'acqua di Milano di MM, al Museo di Storia Naturale di Milano e altri musei. I riflessi di questa azione ci hanno spalancato le porte nel mondo della scuola fin dall'inizio e, grazie ad una attenta programmazione da parte nostra, anche coinvolgendo altre istituzioni culturali del territorio (biblioteche, aree protette, parchi), Verdeacqua è diventata uno dei più importanti punti di riferimento didattici scientifici e ambientali della provincia di Milano.

Verdeacqua si è sempre posta come realtà poliedrica, organizzata per creare attività e progetti che vanno dalla didattica per la scuola, all'edutainment, alla realizzazione di azioni e manifestazioni culturali di ampio respiro, rivolgendosi di volta in volta ad un pubblico variegato, da quello infantile, agli adolescenti, i giovani, oppure al mondo degli adulti, includendo target specifici mirati nell'ambito di servizi per enti pubblici e aziende.

Il suo personale è formato da laureati in materie biologico-naturalistiche, ma comprende anche figure di tradizione umanistica, nell'ottica di contribuire ad una visione ampia del senso culturale delle sue azioni, che superi la contrapposizione storica tra saperi che caratterizza tradizionalmente il nostro paese.

Abbiamo sempre sostenuto che la filosofia di Verdeacqua è diretta al piacere di raccontare il mondo ai bambini e ai ragazzi, ad affrontare con loro temi anche difficili, con i quali ci si possa divertire ma, soprattutto, riflettere. Filosofia, riassunta in queste poche parole, che nasconde in realtà una azione articolata e complessa, diretta non solo ai più giovani, ma anche agli adulti, sorretta da solide basi metodologiche, caratterizzata da attività diversissime per modalità, tese a favorire il massimo coinvolgimento, l'esperienza diretta, la manualità, la creatività, favorendo la cooperazione, la discussione, il confronto, lo stimolo alle competenze.

Verdeacqua cura i suoi prodotti culturali con grande attenzione, per favorire il massimo coinvolgimento e utilizza soprattutto il *gaming* come fondamentale strumento per scoprire e sperimentare le proprie abilità e intervenire sulla realtà, rifacendosi così al pensiero di Piaget e della Montessori, fino alle più moderne linee metodologiche nazionali ed internazionali. L'azione

di Verdeacqua è quindi indirizzata a trasmettere un sistema di conoscenze, di metodi, di esperienze attraverso le quali si possa prendere coscienza della realtà scientifica, dei problemi ambientali e, come conseguenza, considerare di assumere comportamenti più corretti, responsabili e sostenibili nei confronti degli ecosistemi e delle risorse naturali in generale, ponendo al centro una riflessione forte sul difficile rapporto dell'uomo con la Natura.

L'impegno della Cooperativa è fortemente diretto alla sensibilizzazione anche degli adulti, perseguita attraverso un'attenta programmazione di attività di ampio respiro, come mostre, convegni, azioni di formazione legati alle grandi emergenze ambientali e alla conoscenza dell'acqua e del mondo acquatico, in tutte le sue sfaccettature. Questo comporta il rivolgersi a pubblici differenti, elaborando via via strategie e obiettivi diversi da raggiungere.

Verdeacqua ha inoltre sempre creduto di dover agire nei confronti degli insegnanti e nel 2006 ha intrapreso un percorso che l'ha portata nel tempo a diventare, per il mondo della scuola, uno dei riferimenti regionali e nazionali più importanti nel campo dell'applicazione delle nuove tecnologie nella didattica (Festival della Didattica digitale di Lucca, Tecnologie nello Zainetto, Orizzonti & Connessioni). Dopo un lungo periodo di sperimentazione, pratica e ricerca, che l'ha vista collaborare con l'Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia, con il CREMIT dell'Università Cattolica e l'università degli Studi di Milano, con numerose aziende, ha svolto una intensa attività di formazione per gli insegnanti su tutto il territorio nazionale.

Considerando con lungimiranza il turismo ambientale una delle tendenze, ma anche delle criticità che caratterizzano il momento presente, già da anni Verdeacqua vanta una serie di attività di supporto all'azione formativa nazionale di AIGAE (Associazione Italiana Guide Ambientali Escursionistiche) nell'ambito della biologia marina. Mentre per l'Ufficio Turismo Responsabile del WWF Travel, da tempo progetta e gestisce viaggi soggiorno in diverse località di mare (in Italia e all'estero) per avvicinare il pubblico, di giovanissimi e adulti, agli ambienti marini del nostro paese, alle aree protette, ma anche ai paradisi ecologici in diverse parti del mondo. A questo scopo ha sviluppato un suo ramo di attività, sotto la denominazione *Istituto per gli Studi sul Mare (ISM)*, che è espressamente dedicato a diffondere consapevolezza, conoscenza e buone pratiche di approccio all'ecologia marina.

La necessità di affrontare la sfida che comporta comunicare scienza e temi ambientali, in un mondo in cui sempre più diffuse sono forme di recrudescenza anti scientifiche e di critica o perplessità verso le emergenze ambientali contingenti, come i cambiamenti climatici, Verdeacqua si è resa conto della necessità di rimodulare la forza dei propri messaggi e le risorse necessarie per farlo.

Quindi, dopo una fase esplorativa e i primi successi ottenuti, oggi, la relazione con le grandi fondazioni bancarie ed enti pubblici che erogano fondi attraverso bandi pubblici, è diventata una dimensione trainante dell'azione di Verdeacqua. Sia in termini gestionali, perché ottenere questo genere di supporto ha contribuito a raffinare sia gli obiettivi strategici che la cooperativa perseguiva di volta in volta, come pure gli strumenti di cui si è dotata, con grandi ricadute positive sulla motivazione e professionalità del gruppo di lavoro. Sia in termini culturali e di relazione, perché l'ampio respiro dei progetti di lungo periodo, ha consentito alla cooperativa di ragionare con più lungimiranza sulla propria azione ed ampliare e rafforzare la sua rete di contatti, di relazioni e collaborazioni.

Il supporto ottenuto negli anni di Fondazione Cariplo, di Fondazione di Comunità, di Fondazione Catella, ma anche di enti pubblici come Regione Lombardia e Comune di Milano, ha permesso di espandere la rete di relazioni della cooperativa, resa più forte, più stabile e più visibile.

La forza raggiunta ha permesso di stringere più durature collaborazioni con altri enti, come l'Università degli Studi e l'Università Bicocca di Milano, l'Università di Pavia, che hanno portato alla ideazione e realizzazione di percorsi formativi condivisi, attraverso momenti di alternanza tra studio e lavoro, o momenti di integrazione e approfondimento nell'ambito dei percorsi di studio.

L'autorevolezza di Verdeacqua, conquistata attraverso questa intensa rete di collaborazioni, ha portato ad instaurare anche in modo nuovo la relazione con il Comune di Milano. Grazie al

progetto "Il museo sotto casa", promosso dall'Assessorato Cultura e finanziato con i fondi della L. 285/97, la cooperativa sta lavorando ormai da tempo per la valorizzazione del Museo di Storia Naturale nelle zone periferiche della città, avviando un nuovo percorso di azione culturale, più legata al mondo sociale e alla sinergia con le diverse reti territoriali di Milano.

Allo stesso tempo sono state nel tempo intessute relazioni sempre più proficue con numerosi parchi e aree marine protette lungo le coste italiane, o iniziative di rilevanza nazionale come *Water Defenders Alliance*, nel cui ambito Verdeacqua oggi è parte del *pool Smart Bay Santa Teresa*, che vede la collaborazione di ENEA, CNR e INGV, Comune di Lerici, Scuola di Mare S. Teresa, Cooperativa Mitilicoltori Associati di La Spezia, esperienza fondamentale grazie alla quale sono stati stretti rapporti duraturi con il network nazionale della comunicazione LifeGate.

La partecipazione a SIRENS, Progetto di Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale nell'ambito del Centro Nazionale "National Biodiversity Future Center", finanziato dall'Unione Europea - "Next Generation EU" su Fondi PNRR MUR, ha posto Verdeacqua a contatto con diverse realtà del mondo della ricerca applicata e dell'imprenditoria ad alta prestazione tecnologica in ambito marino.

Le tematiche relative all'impatto e alla resilienza nei confronti dei cambiamenti climatici, della conservazione della biodiversità, se da un lato stanno coinvolgendo la cooperativa in una linea di azione, in termini di progetti e attività, sempre legata alla sensibilizzazione, dall'altro si è intrapresa una direzione diversa, di analisi delle dinamiche. Grazie a Fondazione Cariplo i giovani sono diventati un ambito di studio, relativamente alle loro aspettative, il loro immaginario, le loro istanze, con ben tre progetti "Clima Liquido", "Il clima dei giovani" e per ultimo "EcosisteMI"; mentre grazie a Fondazione Compagnia di San Paolo è in realizzazione "MAF, Marine Animal Forest" dedicato agli istituti superiori liguri.

La nuova relazione che Verdeacqua ha instaurato con Fondazione Compagnia di San Paolo, con diversi progetti in corso, ha definitivamente aperto le attività della cooperativa in Regione Liguria anche sul fronte dei bandi e delle relative progettualità, avviando un percorso molto più ampio e differenziato, in termini di relazioni e di obiettivi.

Oggetto della cooperativa e attività

OGGETTO DELLA COOPERATIVA

Oggetto della cooperativa sono le attività socio - educative di cui all'articolo uno, primo comma punto a), della legge 8 novembre 1991 n. 381, da conseguirsi valendosi principalmente dell'attività dei soci cooperatori, impegnati in una specifica azione di tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente, attraverso mirate azioni di divulgazione e di sviluppo dell'informazione e dell'educazione in ambito ecologico-ambientale, per promuovere la conservazione e il ripristino degli ambienti naturali, per sensibilizzare la cittadinanza in tema di sostenibilità, potenziamento e riqualificazione ambientale.

Con questi obiettivi, sviluppando iniziative continuative, o specifiche, per informare e sensibilizzare il pubblico ed il mondo della scuola in particolare, vengono affrontati temi di rilevanza ecologica ed ambientale, quali la salvaguardia degli ambienti naturali (in particolari quelli acquatici), il rispetto della risorsa acqua, la corretta gestione dei rifiuti, l'innovazione in campo ambientale ed energetico (con particolare riferimento alle energie rinnovabili), la riqualificazione del contesto urbano, la valorizzazione del territorio, delle aree verdi e del loro utilizzo.

La cooperativa si propone di trasmettere e divulgare un sistema di conoscenze, metodi ed esperienze attraverso le quali, soprattutto i più giovani, possano prendere coscienza della realtà ambientale in cui vivono e, come conseguenza, sviluppino una "coscienza ambientale", assumendo comportamenti più corretti, responsabili e sostenibili al fine di preservare e avvalorare

gli ambienti e le risorse naturali. Analoga attività, seguendo moderni e rigorosi criteri di comunicazione scientifica, viene rivolta anche agli adulti.

La cooperativa ha, quindi, per oggetto le seguenti attività:

- ideazione, sviluppo e realizzazione di specifiche attività scientifiche ed educative in ambito scolastico, extra scolastico e di supporto, nonché di attività di intrattenimento e animazione per il tempo libero in musei, centri sociali e ricreativi in genere, centri di aggregazione giovanile, centri culturali, biblioteche, e altre sedi;
- ideazione, organizzazione e realizzazione di viaggi, visite e percorsi eco-educativi in acquari, giardini botanici e zoologici in ambienti naturali quali parchi, oasi, riserve, aree marine protette;
- ideazione, organizzazione e realizzazione di attività specifiche per portatori di handicap, categorie svantaggiate, attività interculturali anche in collaborazione con organizzazioni di settore;
- ideazione, organizzazione e realizzazione di attività e corsi di divulgazione e di formazione rivolti al personale della scuola, adatte a operatori del settore, come a un pubblico vario;
- gestione, per conto proprio e/o di terzi, di servizi culturali ed educativi, animativi e sociali, nonché di spazi attrezzati per attività ludiche e ricreative per bambini e ragazzi;
- ideazione, organizzazione e realizzazione di campus, corsi e laboratori specialistici per bambini, ragazzi, adulti e anziani per lo sviluppo delle attività manuali, creativo/espressive e ri-creative centrate sul ri-uso e riciclo dei materiali naturali e di scarto domestico e/o industriale, finalizzate a diminuire l'impatto antropico quotidiano sull'ambientale e sviluppare una maggiore responsabilità ambientale;
- ideazione, organizzazione e realizzazione di progetti ed eventi, conferenze, rassegne, mostre, convegni, manifestazioni, finalizzati alla valorizzazione territoriale, con particolare riguardo agli ambienti acquatici, e alla salvaguardia ambientale;
- collaborazione con università e altre organizzazioni in sperimentazioni tendenti a ridurre l'inquinamento e il degrado ambientale; ricerca, sensibilizzazione e promozione su tematiche eco-ambientali e rivolte alla conservazione e al ripristino ecologico;
- fornitura di servizi di consulenza per progetti con tematiche analoghe o comunque connesse;
- realizzazione di pubblicazioni, quali articoli, quaderni, libri, materiali didattici ecc., e strumenti multimediali su tematiche analoghe o comunque connesse.

TIPOLOGIA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE EX ART. 2 DEL D.LGS. 112/2017

d) Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educative

e) Interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi

i) Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo

f) Interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni

l) Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa

PRINCIPALE ATTIVITÀ SVOLTA DA STATUTO DI TIPO A

Interventi socio-educativi territoriali (inclusi ludoteche, centri /soggiorni estivi, ecc.), Gestione spazi pubblici, privati o aree verdi per finalità sociali, culturali, ecc., Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale, Ricerca e Formazione

Descrizione dell'attività svolta nell'anno di rendicontazione

Sono rimasti invariati gli obiettivi che ogni anno si pone la Cooperativa, relativi alla politica della qualità e legati a tutte quelle attività che permettono e ci auguriamo permetteranno di gestire al meglio le attività di divulgazione scientifica ed educazione alla sostenibilità che Verdeacqua propone ai propri stakeholder.

La formazione continua delle risorse umane prosegue. Si sono svolte numerose giornate di formazione, soprattutto per gli operatori che hanno condotto i campus WWF, ma anche per gli operatori che si sono occupati delle attività con le scuole.

Verdeacqua organizza le visite guidate e i laboratori alla Centrale dell'Acqua in quanto concessionario unico dei servizi educativi; prosegue inoltre con le visite guidate all'Acquario Civico dove non è più possibile svolgere laboratori didattici, feste di compleanno, eventi e dove sussistono criticità di orario e capienza.

Si elencano nel dettaglio le attività svolte nel corso dell'anno 2024.

COMPARTO SCUOLE

La sfida rimane quella di mantenere alta l'attenzione ai grandi temi di attualità (cambiamenti climatici, energia, valorizzazione degli obiettivi dell'agenda 2030) e all'importanza della divulgazione scientifica partendo dalle giovani generazioni. Verdeacqua intende anche realizzare visite guidate artistico-scientifiche sulla scia dell'esperienza maturata già con varie mostre: "Blau", "Monet" presso l'Acquario Civico e "Figure" di Primo Levi, "Variazioni sull'acqua" di Stefano Levi della Torre presso la Centrale dell'Acqua di Milano, "Lessico e Nuvole: linguaggio, comunicazione, e percezione della crisi climatica" sfruttando possibili altre mostre realizzate soprattutto alla Centrale. Nel 2024 c'è stata la mostra di Claudio Onorato "Città d'acqua" dal 4 marzo al 6 aprile. Intendiamo proseguire le attività già in essere alla Centrale dell'Acqua. A marzo 2025 scadrà il contratto con MM per l'erogazione del servizio didattico. Per dare continuità al servizio l'attuale contratto verrà prorogato con lo strumento del quinto d'obbligo fino alla fine dell'anno scolastico 2024-2025.

Per l'a.s. 2024/2025 si è deciso di rinnovare il catalogo scuole e di aggiungere il catalogo con le proposte dedicate alle biblioteche. Sono state proposte scontistiche effettuando per incentivare la scelta di alcuni progetti, in particolare BIOLAB, ECOLAB, GEOLAB. È stato organizzato un piano di comunicazione con invio di newsletter a docenti e direzioni scolastiche e telefonate ad hoc da parte della segreteria per la promozione con disponibilità anche ad effettuare un incontro specifico nei plessi interessati.

Tutte le attività sono pubblicate sul sito www.verdeacqua.org di Verdeacqua e vengono pubblicizzate tramite social e newsletter. La stampa dei materiali promozionali è stata ridotta al minimo per contenere l'impatto sull'ambiente.

MISSIONE PELAGOS: balene e delfini dei nostri mari.

A novembre 2020 è iniziato il progetto finanziato da Soroptimist. Verdeacqua e Tethys si sono impegnate a realizzare un sito dinamico "Missione pelagos: alla ricerca di balene e delfini nei nostri mari" rivolto alle scuole primarie e secondarie di I grado, coinvolgendo anche i Comuni firmatari del patto di partenariato per la tutela e la salvaguardia del Santuario Pelagos. La piattaforma è attiva e completa da settembre 2021. Per l'avvio e l'aggiornamento della piattaforma, Verdeacqua ha ricevuto contributi da Soroptimist e anche da parte dei Comuni firmatari del patto. Nel 2024 si è aggiunto il Comune di Sanremo.

ATTIVITÀ COMUNE GORGONZOLA

SCUOLE: Nel 2024 presso la scuola primaria dell'Istituto Comprensivo "Molino Vecchio" di Gorgonzola, si è svolta l'attività "Sotto i nostri piedi" - Progetto di avvicinamento al metodo scientifico, alla scoperta di suolo, minerali, rocce e acque sotterranee. Il progetto ha preso il via

grazie all'assegnazione a Verdeacqua di un bando interno proposto dalla stessa scuola. Erano previsti diversi incontri che hanno coinvolto tutte le classi terze (4 sezioni) e per ogni sezione si sono alternate lezioni multimediali, osservazioni scientifiche, esperimenti e momenti di riflessione condivisa. L'esperienza, svoltasi già negli anni precedenti a partire dal 2021, ha permesso di creare un legame di fiducia con le insegnanti che ha portato alla richiesta della Scuola di riproporre l'attività nel tempo: probabilmente verrà ripetuta anche per l'A.S. 2024/25.

BIBLIOTECA: Anche nel 2024 continua l'ormai consolidata collaborazione con la Biblioteca comunale Franco Galato di Gorgonzola. A cavallo fra i mesi di gennaio e febbraio si sono svolti 4 incontri a tema paleontologico presso l'auditorium delle Biblioteca. Gli incontri denominati "Il mondo dei dinosauri, un viaggio nel mesozoico" hanno visto la partecipazione totale di circa un centinaio di ragazzi fra gli 8 e i 14 anni.

In aprile sempre presso la Biblioteca, con uscite didattiche presso i limitrofi Parco Sola Cabiati e Naviglio della Martesana si sono svolti due incontri a tema zoologico e botanico.

A luglio, in collaborazione con la Biblioteca civica che ha fornito il supporto logistico e l'organizzazione, ma presso il Parco Sola Cabiati di Gorgonzola, due workshop aperti al pubblico di famiglie rimasto in città e non partito per le fiere estive. Laboratori a metà fra lo scientifico e l'artistico, dove alla divulgazione naturalistica è stata affiancata una parte sperimentale creativa per stimolare la fantasia dei partecipanti.

PROGETTO TEATRO E SCIENZA PER LA SCUOLA SECONDARIA DI I GRADO

Il progetto Plastic Planet nasce nel 2022 dalla collaborazione tra Verdeacqua e Theatre in Italy che ha la caratteristica di avvalersi di un attore circense, Cathal Carroll di origine irlandese con 17 anni di esperienza nel campo teatrale. L'obiettivo è quello di portare direttamente a scuola lo spettacolo "Plastic planet" per sensibilizzare i più giovani alla conoscenza, al rispetto e alla protezione del Pianeta; tutto presentato interamente in inglese. Nel 2023 sono state coinvolte 14 classi del Comune di Garbagnate. Nel corso dell'annualità 2024, lo spettacolo Plastic Planet è stato proposto a Paderno Dugnano a 15 classi di scuola primaria nell'ambito del progetto "Si fa presto a dire acqua", finanziato da CARIPLO bando MY FUTURE. Lo spettacolo si è tenuto in data 11 maggio 2024 presso il teatro Metropolis di Paderno Dugnano con la partecipazione del sindaco.

VIAGGI DI ISTRUZIONE, SCUOLA PRIMARIA E SECONDARIA DI I E II GRADO

Verdeacqua nel 2024 ha proposto viaggi studio in Liguria, insieme a "Scuola di mare", location ormai rodada con i campus estivi, che hanno avuto ottimi riscontri e apprezzamenti da parte dei clienti; nel 2023-2024 ha aggiunto la collaborazione con Mowgli (tour operator) e Sassi Turchini struttura ricettiva del Gruppo Elba APS, con cui proponiamo alle scuole un'ulteriore vacanza attiva e partecipata a vocazione prettamente pratica di Biologia ed Ecologia marina dedicata all'isola d'Elba all'interno del parco dell'Arcipelago Toscano. L'isola con il suo particolare territorio offre la possibilità di vivere svariate esperienze e vedere ambienti molti diversi tra loro a poca distanza l'uno dall'altro. Nell'arco della settimana si prevedono una serie di escursioni a terra e sulla linea di costa con osservazioni di carattere botanico, geologico e zoologico per fornire agli studenti l'opportunità di conoscere l'ambiente naturale dell'area a 360 gradi.

ALEIMAR ORGANIZZAZIONE DI VOLONTARIATO DI MELZO

Aleimar ha contattato Verdeacqua per realizzare un progetto sul tema dell'acqua e della sostenibilità. Verdeacqua ha quindi proposto il progetto "UN MONDO D'ACQUA" rivolto a 17 classi seconde degli istituti scolastici di Pioltello (Istituto Iqbal Masih e Mattei Di Vittorio), erano previste attività in classe, presso la Centrale dell'Acqua e un incontro di formazione dei docenti coinvolti. La collaborazione è stata rinnovata per l'a.s. 2024-2025 con 16 classi.

WILDLIFE PHOTOGRAPHER OF THE YEAR

Grazie alla collaborazione avviata da anni con Radiceunopercento, per le attività con gli adulti, anche nel 2024 Verdeacqua si è occupata delle visite guidate dedicate alle scuole. La mostra è

stata inaugurata il 22 novembre 2024 e si concluderà il 9 febbraio 2025. Il 23 novembre verrà effettuata la formazione degli operatori coinvolti.

ATTIVITÀ DIVULGATIVE PER LA MOSTRA UN SONNO BESTIA DI ECOZOICA

Ecozoica è una società composta da professionisti di diversa formazione ed esperienza lavorativa. Si occupa di comunicazione e intermediazione in materia di ambiente e conservazione della biodiversità, nonché di esposizioni, educazione ambientale e fotografia naturalistica. L'esposizione UN SONNO BESTIA di Ecozoica esplora i temi scientifici più misteriosi del sonno e le strategie che le specie animali hanno adottato per far fronte alla necessità di dormire arrivando a manifestare comportamenti insoliti e sorprendenti. La mostra divulgativa è composta da fotografie, pannelli esplicativi, videointerviste a esperti di fama internazionale e un gioco interattivo on line. La mostra è stata esposta in diverse location, tra cui il Festival della Scienza di Genova, prima di giungere a Brescia, presso il Centro Elnos Shopping Roncadelle. La mostra è stata esposta dal 12 ottobre al 6 novembre ed Ecozoica ha affidato a Verdeacqua la realizzazione delle attività didattiche rivolte al pubblico. In particolare, Verdeacqua si è occupata di realizzare visite guidate per diversi target (famiglie, giovani e bambini) e laboratori per bambini, progettandone tempistiche, modalità di visita e svolgimento.

FORMAZIONE INSEGNANTI

Nell'ambito del progetto "Un mondo d'acqua" (Aleimar) si è tenuto 1 incontro in data 24 ottobre. Nell'ambito delle attività "vela e ambiente" si sono tenute 3 giornate di formazione pratica direttamente presso Scuola di Mare Lerici 11/12/13 settembre.

FORMAZIONE OPERATORI

La formazione didattica è continua e prosegue sempre durante l'anno con affiancamenti, incontri online o in presenza. Verdeacqua fornisce schede operative di supporto alle attività didattiche di ogni iniziativa vecchia o nuova.

Sono stati proposti alcuni incontri formativi organizzati da OIKOS in collaborazione con MM presso la Centrale dell'Acqua.

Verdeacqua ha organizzato diversi incontri online con gli operatori dei campi estivi realizzati in collaborazione con WWF Travel. Si è cercato di anticipare più possibile il periodo di svolgimento dei campus dando così agli operatori più tempo per prepararsi evitando di far coincidere la formazione con il periodo primaverile, quello più carico di attività per tutti.

Per quanto riguarda i temi del bullismo e cyberbullismo, ai nuovi operatori, sono state inviate le registrazioni del corso dell'anno scorso.

I collaboratori di Verdeacqua ricevono una formazione per l'utilizzo del gestionale della cooperativa attraverso il quale vengono rese note le attività, assegnate le attività, conteggiate le ore svolte, conteggiati i rimborsi spesa ecc.

PARTECIPAZIONE BANDI E RICHIESTA CONTRIBUTI

Questo settore è sempre più in crescita e Verdeacqua sta affinando le sue competenze su questo fronte con ottimi risultati. Nel corso del 2024 ha realizzato i progetti risultati assegnatari di finanziamento negli anni passati e ha partecipato a numerosi bandi di finanziamento.

Tra i progetti vincitori negli anni passati si ricordano IL MUSEO SOTTO CASA nell'ambito dell'iniziativa Prossimarte del Comune di Milano, VISTAMARE FESTIVAL nell'ambito di Bando57 di Fondazione di Comunità e SI FA PRESTO A DIRE ACQUA! nell'ambito del bando MYFUTURE di Fondazione CARIPLO. Per maggiori informazioni e dettagli sullo svolgimento e sugli esiti di questi progetti si rimanda alle relazioni specifiche disponibili presso la cooperativa.

Segue una breve disamina dei progetti presentati nel corso del 2024.

AVVISO PUBBLICO RICERCA INDUSTRIALE E SVILUPPO SPERIMENTALE: Verdeacqua ha partecipato all'avviso pubblico a valere sulle risorse del piano nazionale ripresa e resilienza (PNRR) missione 4, "Istruzione e ricerca". Il progetto SIRENS (Sistemi Integrati per il Restauro dell'Ecosistema Naturale Sottomarino) è stato presentato insieme ad una cordata di realtà che operano sul territorio del nord Italia: SHORELINE società cooperativa (capofila) di Trieste, Ubica

s.r.l. di Genova, MadLab 2.0 srl di Genova, OutBe srl Società Benefit di Chiavari (GE), NEMO-Italia di Genova, Verdeacqua di Milano, Associazione Proteus di Como.

Il progetto intende sviluppare e mettere in pratica metodi per ripristinare alcune specie di alghe e piante marine selezionate tra quelle a rischio nelle nostre acque. Le foreste e praterie acquatiche svolgono infatti un ruolo cruciale nella produzione di ossigeno, nella mitigazione della crisi climatica e nella protezione delle coste. Attività umane come l'ancoraggio delle imbarcazioni o lo sviluppo di infrastrutture costiere minacciano le specie vegetali sia marine che delle acque dolci. L'estensione di questi habitat si è ormai drasticamente ridotta. Quindi, proteggere e restaurare le foreste e le praterie acquatiche è fondamentale non solo per mantenere la biodiversità che vi trova rifugio, ma anche per il benessere economico e sociale delle comunità costiere. Il progetto intende promuovere la ricerca applicata alla rinaturalizzazione di strutture artificiali quali aree porti o massicciate a difesa della costa e favorire la ricolonizzazione di substrati rocciosi naturali degradati. Sono previsti 3 siti pilota: Mare Adriatico, Mar Ligure e Lago di Como.

Il ruolo di Verdeacqua è quello di disseminare il progetto attraverso la produzione di specifiche azioni di comunicazione, rivolte sia al grande pubblico, sia ad una platea più ristretta di esperti e attori istituzionali potenzialmente interessati alla scalabilità dei risultati di progetto.

Il progetto è risultato assegnatario di finanziamento.

SIMBIOSI: Il bando SIMBIOSI di Fondazione Compagnia di San Paolo che sostiene progetti volti a promuovere la tutela attiva, consapevole e concreta del capitale naturale e volti a mantenere sani, vitali e resilienti i sistemi naturali. Verdeacqua ha partecipato in rete con la Water Defender Alliance e LifeGate con il progetto "Se tutte le ostriche nei mari..." che prevede il riutilizzo di gusci di bivalvi per la creazione di strutture artificiali con funzione di ripopolamento, allevamento e mitigazione di impatto in ambiente marino nel Golfo della Spezia e azioni di supporto". In particolare il progetto presentato mirava a realizzare una concreta esperienza pilota sul potenziale e sui benefici derivanti dal riutilizzo dei gusci in ambiente marino, in particolare in un'area marina ad estensione ridotta, ad alta biodiversità e vulnerabile al cambiamento climatico, attraverso la progettazione e realizzazione di strutture tridimensionali (reef artificiali), costituite da biomateriali che comprendano amalgame cementizie a pH compatibile con l'ambiente marino e gusci di mitili derivanti dalla mitilicoltura. L'area di intervento individuata era Smart Bay Santa Teresa, che vede la collaborazione di ENEA, CNR e INGV, Comune di Lerici, Scuola di Mare S. Teresa, Cooperativa Mitilicoltori Associati e Cooperativa Verdeacqua in numerose azioni di sensibilizzazione e opere di miglioramento dell'ambiente. Il progetto non è risultato assegnatario di finanziamento.

EVOLUZIONI: Verdeacqua ha partecipato al bando in 2 fasi di Fondazione CARIPLO "Evoluzioni. Transizione digitale nell'economia sociale. 2024" volto a favorire la progettazione e l'esecuzione di strategie e processi di transizione digitale e consolidare la cultura e le competenze dell'innovazione digitale. Verdeacqua non ha avuto accesso alla seconda fase di progetto che avrebbe consentito l'avvio del percorso di accompagnamento per fornire gli strumenti necessari per trasformare le idee della cooperativa in progetti concreti. Le 24 candidature accolte da CARIPLO sono state presentate da enti che operano nell'assistenza e nell'economia sociale propriamente detta.

CLIMA CREATIVO: Verdeacqua ha partecipato in partenariato con l'Associazione Cinevan (capofila) al bando Clima Creativo di Fondazione Cariplo che intende promuovere l'educazione alla sostenibilità attraverso linguaggi artistico-culturali e creativi nelle scuole. Il progetto presentato "ecosisteMI" prevedeva il coinvolgimento di una scuola superiore in un percorso di formazione sul cambiamento climatico e nella realizzazione di un prodotto creativo per rappresentare tale tematica.

Verdeacqua e Cinevan sono stati assegnatari del contributo e il progetto ha avuto inizio già nell'anno in corso nell'Istituto Tecnico Industriale Cartesio di Cinisello Balsamo (MI). Verdeacqua ha iniziato un percorso di formazione scientifica degli studenti su alcuni temi ambientali concernenti il cambiamento climatico e le buone pratiche per contrastarlo. Al termine di questa fase, a primavera 2025, gli studenti dell'Istituto si recheranno sul territorio milanese accompagnati dai formatori di Cinevan per raccontare con video e fotografie le buone pratiche atte a contrastare in diversi modi (consumo e produzione responsabile, energia pulita, mobilità sostenibile etc...) il cambiamento climatico in atto. La riprese effettuate formeranno un piccolo documentario

partecipativo che verrà restituito alla cittadinanza con proiezioni pubbliche e gratuite nella primavera 2026.

RE:AZIONI II: Verdeacqua ha partecipato al bando Re:azioni seconda edizione sia come capofila nel progetto *MAF Marine Animal Forest* che come partner nel progetto *Missione Pelagos*. Entrambi i progetti sono stati valutati meritevoli di finanziamento:

- *MAF Marine Animal Forest* è stato presentato in partenariato con Scuola di Mare e con il coinvolgimento del consorzio Smartbay Santa Teresa che coinvolge ENEA, CNR, INGV, il Comune di Lerici e la cooperativa Mitilicoltori Spezzini. Intende sensibilizzare le giovani generazioni liguri all'importanza non solo biologica, ma anche economica dei servizi ecosistemici delle foreste animali sommerse di cui il Mar Ligure è estremamente ricco. A cominciare dai primi mesi del 2025, Verdeacqua realizzerà un documentario sulle Marine Animal Forest liguri e sulle professionalità che gravitano attorno a questi ambienti: ricercatori, miticoltori, biologi, operatori del turismo ecc. Il documentario sarà utilizzato durante alcuni incontri formativi con le scuole superiori della Liguria per sensibilizzare gli studenti, circa 500, sulla necessità di salvaguardare le foreste sommerse sia per la loro meravigliosa biodiversità che per proteggere il benessere biologico ed economico locale. Alcuni studenti (20 classi) avranno la possibilità di realizzare attività pratiche presso Scuola di Mare per entrare direttamente a conoscenza delle tematiche trattate effettuando attività laboratoriali e sperimentali insieme ai biologi marini. Gli studenti verranno intervistati per poter arricchire il documentario con la voce dei più giovani in difesa di questa risorsa.
- *MISSIONE PELAGOS Bambini e balene, insieme per l'ambiente* è stato presentato con il capofila dell'Istituto Tethys e il coinvolgimento dei Comuni firmatari la Carta di Partenariato dell'Accordo Pelagos e delle Proloco Liguri. Intende porre a regime uno strumento digitale, multimediale e interattivo, ora in fase di prototipo, per informare e sensibilizzare gli alunni delle scuole primarie e secondarie di primo grado di Liguria e Piemonte, sull'importanza di questo patrimonio. Porterà anche alla trasmissione di messaggi virtuosi da parte dei bambini residenti agli adulti in visita in Liguria. Il progetto prevede l'adeguamento dei contenuti scientifici e un restyling grafico del sito <https://www.missionepelagos.com/> entro la primavera del 2025); il coinvolgimento di 500 scuole del territorio ligure e piemontese con corsi di formazione per docenti sull'uso della piattaforma; 60 laboratori in classe per le sole scuole dei comuni firmatari dell'accordo Pelagos; stimolare i bambini a produrre dei disegni e frasi ad effetto sull'importanza del Santuario: i tre disegni e i tre slogan più significativi verranno stampati su shopper in tela; distribuzione gratuita degli shopper ai visitatori della Liguria attraverso tre Proloco liguri (estate 2026).

PROPOSTE DI EDUCAZIONE AMBIENTALE E EDUCAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ - 2024 Terza edizione: il bando erogato da Regione Lombardia intendeva selezionare progetti per lo sviluppo dell'educazione ambientale e educazione alla sostenibilità in Lombardia presentati dalle scuole o che avessero come destinatarie scuole di qualsiasi ordine e grado della Lombardia, valorizzando le iniziative già in atto sul territorio o incentivandone la nascita di nuove. Nell'ambito del progetto ecosisteMI, Verdeacqua ha chiesto un'integrazione dei laboratori sperimentali da realizzare all'ITI LSA Cartesio, come preparazione propedeutica alla realizzazione della clip su crisi climatica e possibili soluzioni. Il progetto non ha ricevuto finanziamento.

BANDO ACT: il bando ACT di Fondazione Unipolis intendeva contribuire a realizzare nel Paese una società più solidale, equa e coesa, sostenendo le persone maggiormente fragili nell'accesso alle opportunità, all'autonomia e ai diritti. Nell'ambito di questo bando, Verdeacqua ha chiesto un finanziamento per coinvolgere 3 nuovi quartieri nel progetto IL MUSEO SOTTO CASA che porta il Museo di Storia Naturale fuori dalle sue mura, direttamente nelle strade della città favorendo così l'accesso alla cultura scientifica riducendo le disparità territoriali e sociali. In particolare i quartieri identificati erano Chiesa Rossa-Gratosoglio, Villapizzone-Quarto Oggiaro, Baggio. Il progetto mirava al coinvolgimento diretto del pubblico, in particolare dei bambini, direttamente tra le vie dei quartieri, utilizzando visori 360 e laboratori scientifici pratici. Attraverso video interviste realizzate durante gli eventi si intendeva valorizzare le voci di quartiere. Il progetto non è stato finanziato.

AVISO PUBBLICO BATTERIA BASSA SANTA TERESA COMUNE DI LERICI (SP): Verdeacqua ha presentato in ATS con Scuola di Mare domanda di partecipazione al Bando Pubblico che con

Determinazione n. 2091/2024 il Comune di Lerici ha pubblicato per l'acquisizione di manifestazione di interesse da parte di enti del terzo settore per l'attivazione del partenariato speciale pubblico- privato avente ad oggetto la gestione e la valorizzazione del sito denominato "Batteria Bassa di Santa Teresa". La suddetta costituenda Associazione Temporanea di Scopo vedrà nel raggruppamento: Scuola di Mare come soggetto capofila, e Verdeacqua, Associazione Senza Tempo APS e Verdemare Cooperativa di Comunità Impresa Sociale come partner. Il progetto presentato è multidisciplinare e unisce le diverse competenze degli enti del partenariato così da offrire un'ampia rosa di contenuti di natura formativa, educativa, sociale e di valorizzazione culturale. Il progetto è stato giudicato assegnatario.

PINQUA e ABITARE IL QUARTIERE: Verdeacqua ha partecipato a due avvisi del Comune di Milano indetti per l'individuazione di soggetti del Terzo Settore cui concedere contributi per la realizzazione di progetti innovativi al fine di creare opportunità sociali, culturali e imprenditoriali in aree urbane svantaggiate. In particolare su Corvetto e Selinunte, dove Verdeacqua aveva proposto con grande successo l'iniziativa IL MUSEO SOTTO CASA nel corso del 2024, si era pensato che per motivi di continuità territoriale potesse essere interessante proseguire iniziative culturali di strada riproponendo un'azione che diventasse sinergica rispetto a quanto già realizzato. L'obiettivo era quello di rafforzare la rete di vicinato già toccata con mano durante le esperienze precedenti durante le quali sia le associazioni del territorio che la cittadinanza avevano espresso forte desiderio di replica. Entrambe le iniziative sono risultate meritevoli, ma non finanziabili a causa dell'esaurimento dei fondi disponibili.

ATTIVITÀ DEDICATE ALLA BIOLOGIA MARINA DELL'ISTITUTO PER GLI STUDI SUL MARE

In seno a Verdeacqua è sempre viva e pulsante la branca dedicata alla biologia marina grazie alla presenza dell'Istituto per gli Studi sul Mare, socio giuridico della cooperativa. L'ISM prosegue ed incrementa di anno in anno le azioni di collaborazione con numerosi enti pubblici e privati e le azioni di sensibilizzazione sui temi legati al mare. Organizza conferenze, corsi di formazione, interventi di ampio respiro sull'importanza di mari e oceani sulla salute dell'intero pianeta. Le collaborazioni più attive sono quelle con Lifegate, Auser, Radicediunopercento, Centrale dell'acqua, Università e aziende di tutto il territorio nazionale. Durante il 2024 sono state svolte le seguenti attività:

- 26 gennaio - Scuola Subacquea Lodi: Stand up per il Mediterraneo
- 21 febbraio - Passione Sub Parma: Piccoli e grandi predatori
- 7 marzo - LifeGate: Water Defenders Alliance a Genova
- 14 marzo - LifeGate: Water Defenders Alliance a Venezia
- 4 aprile - WeRoad: Viaggi nella biologia marina
- 9 aprile - Teatro Sociale di Como: Sostenibilizziamoci2024
- 13 aprile - Crema Diving: Cartoline dal Mondo Sommerso
- 24 aprile - Educational Paullo: Nemo's Garden (spostata 15 maggio)
- 3 maggio - Università dell'Insubria: Fotosub naturalistica e divulgazione scientifica
- 15 maggio Educational Paullo: orto di Nemo
- 16 maggio - LifeGate: Water Defenders Alliance in Smart Bay Santa Teresa
- 29 maggio - Università degli Studi di Pavia: Fotosub naturalistica e divulgazione scientifica
- 31 maggio - LifeGate: Water Defenders Alliance in AMP Bergeggi
- 12 luglio - FLOES: Fotosub naturalistica e divulgazione scientifica per RUMORS.IT
- 4 settembre - LifeGate: Water Defenders Alliance in AMP Bergeggi
- 9 settembre - David Lloyd San Felice: Fotosub naturalistica e divulgazione scientifica
- 19 settembre - LifeGate: Water Defenders Alliance all'Isola d'Elba
- 25 settembre - LifeGate: Water Defenders Alliance a Fiumicino
- 2 ottobre - Educational Paullo: Piccoli Gioielli di Biodiversità
- 23 ottobre - Auser Vimodrone: Perle del Mediterraneo

Continua il supporto e la valorizzazione da parte di ISM e Verdeacqua, della struttura sottomarina L'Orto di Nemo, sperimentazione e progetto tutto italiano, nato dal pensiero di Sergio Gamberini, Ocean Reef Group (azienda specializzata in attrezzature e servizi per i sub). Il progetto parte dall'idea che sott'acqua ci sono condizioni molto favorevoli all'agricoltura, in particolare idroponica

ed è oggi costruito da 5 biosfere, cioè strutture in plastica trasparente ancorate al fondale e contenenti aria, insediate a 6-8 metri al di sotto della superficie del mare. All'interno di tali biosfere crescono basilico e lattuga attentamente monitorate da Verdeacqua che è promotrice di una ampia azione di sensibilizzazione, effettuata nelle scuole e presso il pubblico con frequenti video collegamenti subacquei in diretta streaming. Il 2024 ha visto una grande novità che speriamo possa crescere nel futuro: siamo stati membri dello staff che si è occupato della realizzazione e messa in opera di un nuovo Nemo's Garden nel Mar Rosso Saudita, nei pressi dell'isola di Sindhala. Progetto completamente nuovo che si svilupperà in più anni e speriamo potrà diventare (ad oggi non è ancora comunicato al pubblico) una importante vetrina per Nemo e per le competenze che Verdeacqua porta a Nemo.

ALTRI EVENTI E AZIONI PERMANENTI

LIFEGATE Prosegue la collaborazione sulle attività con gli adulti e su nuovi target, in particolare bambini e giovanissimi e su tutto il territorio nazionale, da Milano a Fano e Trieste.

ACQUARIO Verdeacqua ha provveduto a realizzare attività per il pubblico in Acquario, in particolare visite ludico didattiche dedicate ai bambini utilizzando l'anello ostensivo e feste di compleanno sfruttando lo spazio/giardino in via Cazzaniga (distaccamento della sede WWF).

BAM Verdeacqua prosegue la collaborazione con la Fondazione Catella presso BAM (biblioteca degli alberi) con attività didattiche ed eventi dedicati alle famiglie.

EVENTI ALLA CENTRALE DELL'ACQUA Quest'anno Verdeacqua è riuscita a realizzare attività aggiuntive rispetto al contratto in essere. L'idea è di rendere la Centrale sempre più un centro polifunzionale sull'acqua pubblica, aperto a tutti, dove poter partecipare a visite e attività di intrattenimento per adulti, bambini e famiglie, un luogo di aggregazione e di riferimento per i cittadini, per costruire e diffondere il concetto di "cultura dell'acqua"; teso a valorizzare la risorsa idrica in tutte le sue prerogative. Crediamo quindi sia utile aggiungere ulteriori servizi che vadano incontro alle esigenze soprattutto di famiglie con bambini. Sono stati organizzati:

EVENTO LEGATO ALLA MOSTRA DI CLAUDIO ONORATO Milano, metropoli sottomarina. "Il mare a Milano" Domenica 24 marzo 2024 Dalle ore 15.00 alle ore 16.30 e dalle ore 17.00 alle ore 18.30. Attività gratuita rivolta alle famiglie con bambini dai 7 anni in su

SCIENCE CORNER Evento di inaugurazione della vasca di laminazione del Seveso Parco Nord di Milano 1° giugno 2024. Verdeacqua ha proposto la realizzazione di science corner a fruizione continua con temi relativi alla sensibilizzazione del pubblico, e alle caratteristiche chimico-fisiche e biologiche dell'acqua.

MOSTRA "DAL PROGETTO ALLA CITTÀ" Nell'ambito della mostra dedicata alla M1, Verdeacqua ha realizzato un percorso espositivo per i più piccoli, inserendo alcune tappe con contenuti adatti ai bambini. L'obiettivo è stato quello di creare una sorta di gioco a tappe con una partenza all'interno della mostra e un arrivo al desk della Centrale dove ogni piccolo partecipante riceve un gadget.

CAMPUS Dopo il successo dei campus estivi alla Centrale dell'acqua negli anni passati, nel 2024 sono stati concertati con MM anche i campus giornalieri di Natale e Pasqua dando maggiore continuità al servizio. Quindi, nel corso di quest'anno, i campus sono stati proposti in ogni periodo di vacanza scolastica per offrire un reale supporto alle famiglie e per aumentare la fidelizzazione della cittadinanza alla Centrale dell'acqua. I temi del campus sono stati rinnovati così come i programmi proposti per permettere ai bambini di tornare più volte divertendosi con attività sempre nuove. Sono stati proposti campus di Pasqua e estivi con un incremento di oltre il 200% dei bambini presenti, passando da 29 presenze nel 2022 a 254 presenze nel 2024. Nel corso dei campus estivi 2024 abbiamo raggiunto mediamente il 100% della capienza settimanale. Questi dati, insieme all'altissimo gradimento espresso nelle schede di opinione, testimoniano un ottimo lavoro svolto dall'intera equipe che a diverso titolo lavora all'organizzazione dei campus. Si rimanda ogni approfondimento al report redatto specificatamente sui campus estivi e consegnato a MM al termine delle attività estive.

WWF TRAVEL In collaborazione, ormai da diversi anni con WWF TRAVEL abbiamo realizzato una squadra che mescola organizzazione, sensibilità ambientale e competenze naturalistiche, per condurre bambini, ragazze e ragazzi, a vivere l'esperienza di un vero e proprio campus di biologia

marina, con l'obiettivo di insegnare ad osservare, conoscere e vivere il mare con occhi, testa e cuore diversi, molto più profondi. I Campi estivi di biologia marina si sono svolti in Toscana, Sardegna, Liguria e Campania, da luglio a settembre.

COLLABORAZIONI DIDATTICHE CON ENTI DI FORMAZIONE UNIVERSITARIA

Nell'ambito del corso di Laurea Magistrale Plus, dell'Università degli Studi di Pavia, Verdeacqua aveva sottoscritto nel 2023 una Convenzione di collaborazione per l'attivazione di tirocini formativi curricolari, in particolare relativamente al Diploma Supplement (DS), integrativo del titolo di studio ufficiale conseguito al termine di un corso presso una università o in un istituto di istruzione superiore. L'operazione ricalca il progetto di ideare e realizzare percorsi formativi condivisi, che l'Università sta intraprendendo con istituzioni, enti ed imprese, con l'intento di favorire un più rapido accesso al mondo del lavoro. In data 20/04/23 è stata sottoscritta una convenzione con l'Università degli Studi di Milano per l'attivazione del tirocinio sul progetto "Il Museo sotto casa" nell'ambito del Corso di studio: Master di 1° Livello in Interdisciplinary Approaches To Climate Change for Sustainable Growth (Iacc). Nel corso del 2024 sono stati organizzati momenti di presentazione di Verdeacqua agli studenti; sono state raccolte le candidature e avviati i colloqui che hanno visto la selezione di uno studente per il quale verrà attivato il tirocinio curricolare di durata 12 mesi da marzo 2025 a febbraio 2026.

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO- PCTO Verdeacqua è iscritta al Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola Lavoro (ASL) e, nella figura di alcuni collaboratori, ha conseguito l'attestazione di tutor aziendale, figura chiave per il successo dei percorsi di ASL così come previsto dal quadro normativo della Legge n.107/2015. È stato svolto il PCTO con l'ITIS Cartesio di Cinisello Balsamo nell'ambito del progetto "IL MUSEO SOTTO CASA" bando Prossimarte del Comune di Milano. Si è altresì concluso il PCTO con l'Istituto Gadda (Liceo scientifico) di Paderno Dugnano nell'ambito del progetto "Si fa presto dire acqua" bando MY FUTURE 2023 di Fondazione Cariplo.

A novembre 2024 ha avuto inizio un nuovo PCTO con l'Istituto Cartesio nell'ambito del progetto ecosisteMI. Saranno coinvolti diversi indirizzi dell'Istituto: seconde e terze di Liceo delle scienze applicate, Istituto tecnico chimico-biotechologico, Istituto grafico e comunicazione, Istituto elettronica ed elettrotecnica.

Contesto di riferimento e territori in cui opera la cooperativa

La cooperativa opera in diverse sedi e in diverse aree, in Italia e all'estero. La sua sede operativa è stata fino all'autunno del 2022 presso l'Acquario civico di Milano dove, per più di 25 anni, Verdeacqua ha gestito i servizi educativi. A seguito dell'ultima gara d'appalto, aggiudicata ad un'altra realtà, la cooperativa ha trovato una nuova sistemazione in via Mac Mahon 33, stabilendovi la nuova sede operativa.

Verdeacqua opera ancora presso l'Acquario Civico di Milano (anche se non più come sezione didattica ufficiale) e presso la Centrale dell'Acqua di Metropolitana Milanese, in Piazza Diocleziano a Milano, dove cura l'attività laboratoriale del neo museo, recentemente restaurato.

Al di là delle sedi ricorrenti, il contesto territoriale è principalmente quello della città e della provincia milanese, densamente abitate, areale nel quale hanno sede o residenza la gran parte degli stakeholder di riferimento e ambito principale di buona parte delle attività istituzionali. La Regione Lombardia e la città di Milano, rappresentano un'area di eccezionale concentrazione di istituzioni e fondazioni capaci di portare avanti solide politiche di valorizzazione della cultura scientifica e ambientale. È un ambito che ha molto favorito l'azione di Verdeacqua, portandoci a sviluppare un nucleo di professionisti dedicato alla partecipazione a bandi e iniziative di finanziamento pubblico e privato mirate. In questo contesto territoriale hanno inoltre sede anche le grandi istituzioni di ricerca scientifica, come le università con le quali Verdeacqua ha avviato da tempo progetti di collaborazione con il risultato di aumentare il valore delle sue iniziative e della sua professionalità interna.

Benché la cultura scientifica e ambientale, nel loro senso più disciplinare, non rappresentino elementi di punta nella tendenza culturale che caratterizza questo vasto territorio (alcune chiare scelte di campo istituzionale spingono da anni in direzione dell'arte e della cultura umanistica), Verdeacqua è riuscita ad attrarre un nucleo forte di fruitori, nel mondo della scuola ma anche tra il pubblico adulto. Le famiglie lombarde in particolare, sembrano premiare con regolarità le iniziative e i progetti offerti dalla cooperativa, sia in ambito metropolitano che quando ci si spinge nell'hinterland, dove pur le occasioni non mancano ma tra le quali Verdeacqua si distingue sempre per qualità e tipologia di eventi.

In un contesto più esteso territorialmente vanno considerate invece le attività outdoor, che la cooperativa in parte organizza e svolge nelle aree protette della regione, nei parchi agricoli limitrofi l'area metropolitana, o in prossimità di laghi e corsi d'acqua che caratterizzano la regione Lombardia, ad esempio fruendo stabilmente di una sede di appoggio presso Villa Geno sul Lago di Como, da cui spesso sono state proposte attività legate al Lake Whatching (video collegamenti subacquei).

Tutt'altro ambito territoriale è quello nel quale Verdeacqua attua una parte importante dei suoi progetti sul campo, quelli dedicati al mare: sia didattici per le scuole e i più giovani, sia per adulti, anche all'estero. Le attività vengono svolte periodicamente in Liguria, in Toscana, in Sardegna, nelle province di Savona, La Spezia, Livorno, Olbia, ma anche in Campania e Sicilia, come a Palinuro e Lampedusa.

Da molti anni Verdeacqua mantiene in Liguria una sua base di appoggio presso la Scuola di Mare di Lerici (SP) con la quale ha stabilito un accordo di cooperazione recentemente riconosciuto dal Comune di Lerici, in cui si inquadra, per la cooperativa, essere membro del Consorzio Smart Bay. La cooperativa vi svolge attività pratiche e divulgative su campo tutto l'anno, dirette alle scuole, ma anche a fruitori under 18 nel periodo estivo.

Si aggiungono, come azione a sé stante, i corsi di biologia marina diretti agli adulti, con un areale che si allarga a varie zone d'Italia fino all'estero (Egitto, Arabia, Filippine, Maldive), con fruitori che giungono da ogni parte d'Italia.

La collaborazione con il pool di enti e aziende riunite nell'ambito del programma "Next Generation EU" su Fondi PNRR MUR, nel quale Verdeacqua si è trovata ad agire con compiti di comunicazione e disseminazione, ha di fatto ulteriormente ampliato il raggio d'azione, in tutti i mari del nord d'Italia.

Mission, vision e valori della cooperativa

In questo periodo di trasformazioni, innescato dai cambiamenti climatici e dalla transizione ecologica decisa in Europa, il sistema valoriale di Verdeacqua, legato a sensibilizzare il pubblico, offrire una conoscenza e una visione d'insieme della scienza, dell'ecologia, del rapporto tra uomo e Natura, in un'ottica di reciprocità etica e sostenibile. Ma ora è chiamato ad un nuovo sforzo.

Il valore di ciò che rende vitale il pianeta, come sistema nel quale viviamo, è un motore fondante del nostro agire e del nostro modo di lavorare, impegnandoci in: una continua ricerca, un adattamento continuo, un evolversi rispetto ai rapporti che inevitabilmente legano la conoscenza scientifica alla cultura contingente e dominante, spesso ignara di opportunità e conseguenze. In questo scenario il bene del pianeta e il raccontarlo con coscienza e responsabilità di fronte a una platea mutevole, possono considerarsi i punti fondamentali del nostro agire professionale, come cooperativa, come comunità di soci e di professionisti.

La visione di Verdeacqua è un futuro in cui ecologia, economia, equità si integrino, riconciliando i bisogni dell'uomo e dell'ambiente in una dimensione di equilibrio sostenibile. Ben siamo consapevoli delle contraddizioni possibili e delle criticità legate a questo pensiero, come pure ben sappiamo di essere soltanto un tassello infinitesimale di un processo di lunghissimo periodo. Ma la consapevolezza di essere un piccolo ingranaggio ci tiene saldi su binari realistici di operatività e di obiettivi possibili.

E pur nel nostro piccolo siamo convinti, dove la nostra progettualità ci porta ad agire, di farlo bene, di seminare piccoli semi per un domani possibile, senz'altro auspicabile dal nostro punto di vista. E da questa visione nasce e si evolve la nostra organizzazione, la stessa relazione tra noi soci.

La mission di Verdeacqua, riassume la nostra visione della realtà, la consapevolezza dei confini della nostra efficace possibilità di agire, come cooperativa e come gruppo di individui che condividono un modello di pensiero.

Cerchiamo di stimolare una maggior consapevolezza ambientale, ma non in modo generico. Ogni volta secondo un obiettivo preciso, uno scenario definito, un tema critico urgente e condiviso. Ci siamo dotati di strumenti che riteniamo adatti per farlo, offriamo fascinazione, ma anche opportunità di riflessione, di scelta, di azione perfino, offrendo ove possibili opportunità di sperimentare quella che oggi prende il nome di citizen science.

L'ambizioso obiettivo di contribuire a trasformare la società e renderla compatibile con gli ecosistemi naturali ci impone anche lo stimolare un turismo responsabile, affinché un viaggio rappresenti un'opportunità non solo per chi parte, ma anche per chi accoglie.

La progettazione e gestione di servizi educativi e di informazione scientifica adatti a questi scopi, ci ha imposto e ci impone non solo di lavorare con professionalità, rispondendo alle richieste dei nostri interlocutori, ma soprattutto con responsabilità, perché queste richieste si sviluppino in modo corretto, per essere davvero un supporto valido e affidabile. Infine, ambiziosamente, per essere un supporto anche etico.

3. Struttura, governo e amministrazione

Composizione della base sociale

La compagine sociale risulta formata da 16 soci.

Tutti i soci apportano, attraverso le loro professionalità, risorse e capacità di sviluppo alla cooperativa medesima.

Nominativi	Carica rivestita	Data e luogo di nascita
Besuschio Francesca	Socia	Milano 22/07/63
Cremaschi Giulia	Socia	Milano 21/07/92
Gallese Paolo	Socio	Milano 12/05/65
Gazzola Federica	Socia	Segrate MI 29/12/94
Geraci Adriana	Socia	Milano 30/09/74
Giudici Miriam	Socia	Milano 11/09/90
Lunardi Denise	Socia	Milano 09/05/88
Mancuso Emilio	Socio - Legale rappresentante	Milano 27/06/79
Mattavelli Alberto	Socio	Gorgonzola MI 12/01/75
Rizzo Alessia	Socia	Milano 06/12/97
Santamaria Patrizia	Socia - Consigliere CdA	Milano 02/03/67
Scotti Rosanna	Socia - Consigliere CdA	Milano 16/10/69
Servolini Chiara	Socia - Consigliere CdA	Milano 20/05/77
Tagliaferro Laura	Socia	Monza (MB) 21/05/91
Zaffaroni Anna	Socia	Varese 27/02/73
Associazione non riconosciuta Istituto per gli Studi sul Mare	Socio	Milano 06/02/2003 cf 97340310156

Tra i soci permane la condivisione di valori e obiettivi da perseguire che permette di ottimizzare e mettere a sistema procedure e strumenti comuni e di confrontarsi su modelli di gestione e sviluppo che migliorino l'offerta al pubblico per perseguire al meglio le finalità della Cooperativa. La vita in cooperativa favorisce l'accesso a percorsi di formazione e aggiornamento continuo, per garantire adeguati livelli di competenza professionale.

Dal momento che Verdeacqua nasce dall'iniziativa di persone motivate da comuni valori culturali, scientifici e ambientali, impegnate personalmente con il proprio lavoro, la cooperativa rappresenta lo strumento ideale per promuovere la diffusione di questi stessi valori e delle pratiche necessarie e utili a concretizzarli.

Fa parte della cooperativa l'Istituto per gli Studi sul Mare (ISM), un'associazione che opera da oltre 20 anni nel campo della divulgazione scientifica e naturalistica offrendo al suo pubblico un ricco calendario di iniziative aperte a tutti gli appassionati del mare. ISM organizza in collaborazione con la cooperativa:

- corsi teorici di biologia ed ecologia marina mediterranea e tropicale, ma anche corsi monografici
- attività di ricerca
- attività editoriale e revisioni scientifiche.

La maggior parte dei soci hanno posizioni professionali loro autonome. Da dicembre 2015, usufruendo dello sgravio fiscale per le nuove assunzioni a tempo indeterminato concesso con la legge di stabilità 2015, sono stati assunti 2 soci part time a tempo indeterminato. Inoltre, nel corso del 2019 sono stati stabilizzati altri 3 soci con contratti part time a tempo indeterminato. Il CCNL adottato è quello delle cooperative sociali.

I dipendenti della cooperativa possono usufruire del piano di assistenza sanitaria della Società nazionale di mutuo soccorso Cesare Pozzo, che con i suoi oltre 135mila soci e con l'esperienza accumulata dal 1877 è la più grande tra le realtà italiane che operano nel campo della mutualità integrativa sanitaria. Mutualità significa che gli assistiti sono soci e non clienti, e non saranno mai esclusi per vecchiaia o condizioni di salute: una garanzia e un principio che hanno portato la cooperativa a scegliere questa importante forma di tutela per i propri dipendenti.

Soci ordinari 16

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori	15
Soci svantaggiati	0
Soci volontari	0
Soci giuridici	1

Focus Soci persone fisiche

Genere

Maschi	4	%25
Femmine	12	%75

Età

fino a 40 anni	6	%37.5
Dai 41 ai 60 anni	10	%62.5

Nazionalità

Nazionalità italiana	16	%100.00
----------------------	----	---------

Studi

Laurea	15	%93.75
Nessun titolo	1	%6.25

Anzianità associativa

Da 0 a 5 anni	6	%37.50
Da 6 a 10 anni	3	%18.75
Da 11 a 20 anni e +	7	%43.75

Vita associativa

Verdeacqua conduce una vita associativa attiva e costante, caratterizzata da un'elevata democraticità nelle scelte e nelle strategie che i soci pongono in essere. L'assemblea dei soci è un organo che costantemente si riunisce per la condivisione di ogni tipo di progettualità, anche la meno impegnativa. Del resto, la storia stessa della cooperativa è indicativa del suo funzionamento associativo, dal momento che tutti noi soci ci siamo, per così dire, scelti e sempre con consenso unanime. Anche i momenti di confronto, dove eventuali proposte non incontrano il parere favorevole di tutti, comportano sempre una rimodulazione, l'identificazione di compromessi soddisfacenti, così da trovare un punto di accordo condiviso in ogni scelta. Praticamente quasi mai

una votazione di maggioranza esclude la visione di coloro che valutano diversamente un problema, o una scelta.

Dall'avvento della pandemia Covid 19, benché inizialmente dubbiosi delle modalità smart working, adottiamo spesso questa procedura, pur restando costantemente collegati, adattandola al nostro bisogno di contatto, di confronto, di lavoro gomito a gomito, unita alla necessità e al piacere di lavorare outdoor, di rinnovare un agire nel contesto, a scuola, nella Natura, nelle sedi museali.

Partecipazione dei soci alle assemblee

Numero aventi diritto di voto 16

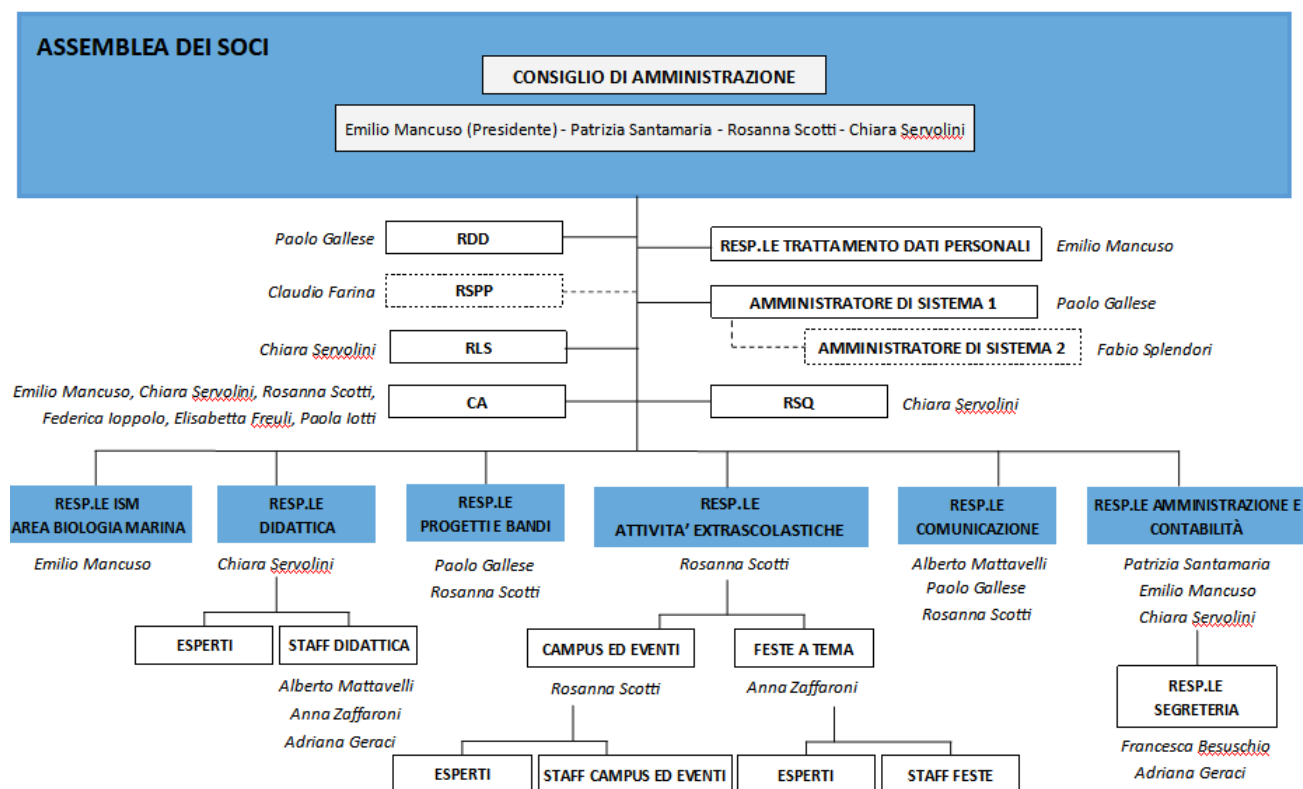
N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione 2:

Data Assemblea	N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione %
28/5/24	16	0	100
31/12/2024	16	0	100

Governance e organigramma

Sino al 2017, la cooperativa ha optato per l'individuazione di un amministratore unico, per rendere la burocrazia più snella. Dal 19/01/2018 - a seguito del cambio del quadro normativo del Terzo Settore - è in carica un organo di amministrazione collegiale.

Come previsto dallo statuto, l'assemblea del CdA si riunisce almeno quattro volte all'anno, una per trimestre. L'assemblea dei Soci si riunisce almeno due volte all'anno: in occasione della chiusura di bilancio e a dicembre per valutare l'andamento dell'anno. Nel corso dell'anno possono svolgersi altre assemblee finalizzate a ratificare delibere del CdA.



Responsabilità e composizione del sistema di governo

Il Consiglio di Amministrazione è composto da quattro membri (soci della cooperativa) nelle persone di: Emilio Mancuso, Patrizia Santamaria, Rosanna Scotti e Chiara Servolini. Il Consiglio è investito di tutti i poteri di cui ai punti 30.13 e 30.14 dello statuto sociale. Il Sig. Emilio Mancuso è stato nominato Presidente del Consiglio di Amministrazione e investito della rappresentanza legale della Società di fronte ai terzi ed in giudizio con firma libera. I membri del Consiglio di Amministrazione non percepiscono compenso per lo svolgimento della carica come deliberato in Assemblea dei Soci.

Emilio Mancuso

Carica ricoperta Legale Rappresentante

Data atto di nomina: 29/05/2023

Data di prima iscrizione: 21/02/2018

Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2025

Rosanna Scotti

Carica ricoperta Consigliere

Data atto di nomina: 29/05/2023

Data di prima iscrizione: 21/02/2018

Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2025

Chiara Servolini

Carica ricoperta Consigliere

Data atto di nomina: 29/05/2023

Data di prima iscrizione: 21/02/2018

Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2025

Patrizia Santamaria

Carica ricoperta Consigliere

Data atto di nomina: 29/05/2023

Data di prima iscrizione: 21/02/2018

Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2025

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente Emilio Mancuso

Data atto di nomina: 29/05/2023

Data di prima iscrizione: 21/02/2018

Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2025

Consiglio di amministrazione

Numero mandati dell'attuale Cda 3

Durata Mandato (Anni) 4

N.° componenti persone fisiche 4

Maschi 1 Totale Maschi %25.00

Femmine 3 Totale Femmine %75.00

da 41 a 60 anni 4

Totale da 41 a 60 anni %100.00

Nazionalità italiana 4

Totale Nazionalità italiana %100.00

4. Persone che operano con Verdeacqua

Composizione del personale, sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Verdeacqua rifiuta ogni genere di discriminazione e garantisce pari opportunità di trattamento a tutti i lavoratori, indipendentemente da razza, ceto, origine nazionale, origine sociale, nascita, religione, invalidità, sesso, orientamento sessuale, appartenenza sindacale, affiliazione politica, età e/o responsabilità familiari, stato civile, o qualsiasi altra condizione che possa dare origine a discriminazioni. La politica del personale seguita dalla Cooperativa ha fra i suoi obiettivi il benessere dei lavoratori stessi. La prevalenza di genere è ampiamente femminile.

Il contratto di lavoro applicato ai dipendenti è quello delle cooperative sociali e la retribuzione è corrisposta ad ogni lavoratore in base alle mansioni svolte da ciascuno. I dipendenti della cooperativa sono assunti a tempo indeterminato. Tutti i dipendenti di Verdeacqua sono soci della cooperativa.

Numero degli occupati al 31/12/2024

Totale lavoratori soci (inclusi collaboratori) (A) **15** | Totale lavoratori non soci (inclusi collaboratori) (B) **34**
di cui 12 femmine e 3 maschi | di cui 29 femmine e 4 maschi

Soci lavoratori

Tempo indeterminato (inclusi part-time) **5**

Tempo determinato (inclusi part-time) **0**

Parasubordinati **0**

Autonomi **10**

Numeri riguardanti il numero dei soci

Numero soci uomini **3 + 1 PERSONA GIURIDICA**

Numero soci donne **12**

	TOTALE	DI CUI DONNE	DI CUI SOCI	DI CUI SOCIE DONNE	DI CUI SOCI UOMINI
Lavoratori totali (soci e non) = A+B	49	39	15	12	3
Tempo indeterminato (esclusi Part-time)	0	0	0	0	0
Tempo determinato (esclusi Part-time)	0	0	0	0	0
Part-time (determ. e indeterminato)	5	4	5	4	1
Autonomi + COCOPRO	44	21	10	8	2

Le relazioni con la cooperativa da parte di alcuni soci è saltuaria, mentre con altri è più continuativa. Verdeacqua nasce dall'iniziativa di persone motivate da comuni valori culturali, scientifici e ambientali che si impegnano personalmente con il proprio lavoro. Verdeacqua è lo strumento per promuovere la diffusione di questi valori.

Formazione

La formazione interna rappresenta uno strumento strategico per la gestione del personale, il consolidamento e lo sviluppo della cooperativa, il mantenimento di standard elevati di qualità del

lavoro. La cura della crescita delle competenze presenti in cooperativa determina un effetto positivo sui risultati dell'impresa e ne è fatto partecipe tutto il personale aziendale.

Nel 2024 Verdeacqua ha selezionato e formato 16 nuovi operatori laureati in facoltà scientifiche, umanistiche e artistiche. Le persone selezionate prima di essere operative e poter gestire il gruppo classe devono svolgere un percorso di formazione interna, gestito dai referenti didattici di Verdeacqua, successivamente effettuare un test di verifica delle competenze acquisite. Questo iter, sicuramente non breve, ma necessario, permette a Verdeacqua di garantire un servizio serio ed efficiente, che porti ad avere operatori competenti, in grado di gestire al meglio i gruppi, che dia informazioni rigorose e sappia svolgere attività pratiche coinvolgenti ed efficaci.

Nel 2024 sono stati proposti alcuni incontri formativi organizzati da OIKOS in collaborazione con MM presso la Centrale dell'Acqua:

- 28 febbraio La carta d'identità dell'acqua con Angela Mammenti responsabile laboratorio e qualità prodotto
- 6 marzo 2024 Il sistema idrico di Milano e i cambiamenti climatici con Andrea Aliscione direttore settore idrico integrato Milano

Inoltre, Verdeacqua ogni anno organizza incontri di formazione dedicati ai campus estivi che si svolgono fuori regione (Sardegna, Liguria, Toscana e Campania). Alcuni incontri sono online, considerando che gli operatori dedicati provengono da tutta Italia, altri in presenza, rivolti a coloro che più facilmente possono raggiungere la nostra sede milanese. In particolare sono stati organizzati i seguenti incontri:

- 27 febbraio incontro di formazione online su informazioni generali, presentazioni dei campus (location, organizzazione, conoscenza degli staff)
- 14 aprile incontro in presenza in collaborazione con WWF sul tema "Catturare immagini efficaci, foto e video"

Vengono forniti a tutti gli operatori documenti, link e materiali utili ad una autoformazione in diversi ambiti, sia educativi che di carattere più generale o burocratico:

- Primo soccorso
- Prevenzione bullismo
- Gestione disturbi da ansia e bullismo
- Utilizzo del gestionale di Verdeacqua
- Schede descrittive degli itinerari didattici
- Vademecum sulla corretta gestione delle attività

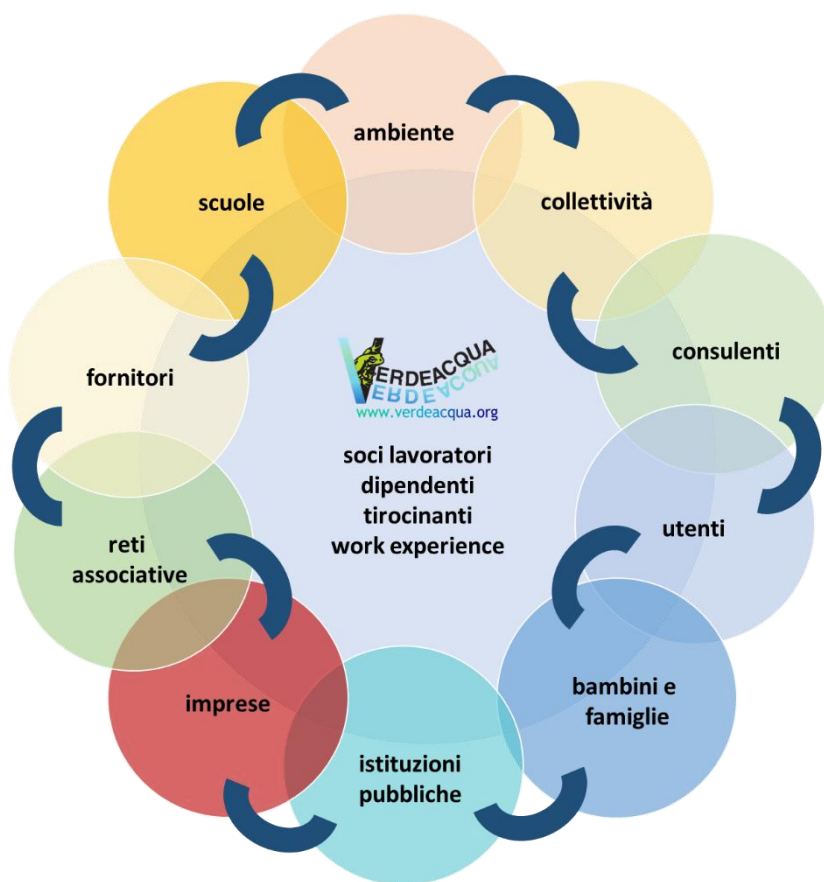
5. Stakeholder

Mappa degli Stakeholder

La natura stessa della cooperativa e gli ambiti in cui agisce ne fanno un soggetto intorno al quale si intrecciano numerose relazioni messe in atto da "portatori di interesse", la cui natura e la cui distanza dalla struttura possono essere molto diverse.

Sono "portatori di interesse" molto vicini i soci, per i quali la cooperativa, a vari livelli, risponde al bisogno di occupazione e crescita professionale; ma sono "portatori di interesse" soprattutto gli utenti, siano essi bambini, adolescenti o adulti, per i quali la cooperativa si pone come possibile risposta a vari bisogni: dall'educazione, all'informazione, alla formazione, all'esperienzialità.

Nello svolgimento della propria attività Verdeacqua si rapporta dunque con diversi soggetti, pubblici e privati, che, con le loro risorse finanziarie, consentono alla cooperativa stessa di poter realizzare parte degli obiettivi sociali, stimolandone l'evoluzione e l'adeguamento continuo, concretizzando la sua mission.



Stakeholder

Ambiente

- Verdeacqua con i suoi servizi vuole implementare azioni per lo sviluppo sostenibile, promuovere attività per la conservazione dell'ambiente e della memoria ambientale, per promuovere, incentivare e sostenere una nuova cultura più attenta, responsabile che sia orientata ad atteggiamenti e comportamenti sostenibili.
- Verdeacqua progetta ed eroga servizi di educazione e sensibilizzazione sui temi ambientali, sulla gestione delle risorse energetiche, sulla tutela della biodiversità, sulla gestione dei rifiuti, ma sempre in un'ottica di progresso culturale e non soltanto limitandosi ad una azione di mera istruzione.

- Verdeacqua si impegna ad elaborare e condurre progetti e attività a basso impatto ambientale, che contribuiscano alla riduzione delle emissioni di gas serra, incentivando l'uso di energie rinnovabili, forme di mobilità più sostenibili. Anche nell'utilizzo di attrezzature e materiali si cerca di favorire quelli che hanno caratteristiche certificate di filiera, in termini di funzionamento, consumi, composizione. Per incentivare questa politica interna di qualità cura la costante sensibilizzazione di tutto il personale, favorendo un processo condiviso di responsabilità collettiva nella lotta ai cambiamenti climatici e nella promozione di un futuro sostenibile.

Cultura scientifica e percezione pubblica

- I risultati di numerose ricerche fanno pensare che ci siano a Milano e in Lombardia tutte le condizioni affinché si possa prestare una attenzione particolare e non occasionale alla cultura scientifica, ma quello che sembra ancora mancare è una adeguata politica di "catalizzazione" dell'offerta e della domanda, processo che Verdeacqua intende monitorare per assumervi un proprio ruolo.
- Il successo di questa azione di diffusione della cultura scientifica, alla base di qualunque operazione legata alla sensibilizzazione ambientale, dipende dall'idea e dalla fiducia che le persone hanno nei confronti del sapere scientifico. La cosiddetta percezione pubblica della cultura scientifica è considerato da Verdeacqua uno strumento strategico, di monitoraggio e di guida della propria azione culturale.

Collettività

- Verdeacqua progetta ed eroga i suoi servizi ragionando non soltanto in termini di target specifici da raggiungere, ma di collettività generale.
- Tutti i servizi e le attività predisposte nei diversi luoghi di svolgimento della sua azione, sono progettati per adattarsi o essere complementari ad una fruizione vasta, da parte di pubblici variegati, per età e formazione culturale.
- Verdeacqua è strutturata e progetta la sua azione complessiva intendendola, a monte, come servizio alla collettività, come bene immateriale a disposizione di chiunque si mostri ricettivo sui temi della salvaguardia e della sostenibilità.
- La rete ampia di contatti che Verdeacqua vanta nella società, istituzioni, università, centri di ricerca, associazioni, imprese e privati cittadini, è nell'ottica non solo di un raggiungimento di diverse istanze, ma di una collaborazione condivisa, di una ricaduta ampia di intenti, progettualità, criticità, opportunità.

Bambini e famiglie

- Verdeacqua promuove iniziative di carattere educativo e culturale in armonia con gli obiettivi statuari di tutela e salvaguardia dell'ambiente. Questa azione si svolge presso l'Acquario di Milano, nei Parchi e in tutte le aree in cui Verdeacqua opera.
- La cooperativa garantisce l'offerta di servizi a livelli di qualità/prezzo coerenti tra loro.
- Inoltre grazie al costante contatto diretto con il mondo delle famiglie è massima la capacità di risposta ai cambiamenti delle esigenze dell'utenza.
- Numerosissime famiglie che usufruiscono di servizi didattico educativi quali campus estivi, campus giornalieri, attività nel fine settimana, ...

Istituzioni pubbliche

- Comune di Milano: dalla sua nascita fino a luglio 2022 Verdeacqua ha gestito le attività ed i progetti didattici su tematiche scientifico-ambientali per conto dell'Acquario Civico di Milano. Ha avuto nel corso del biennio 2023-2024 incarico da parte del Settore Cultura, nell'ambito dell'iniziativa PROSSIMARTE, per la valorizzazione del Museo di Storia Naturale nei quartieri della città, operazione che vede Verdeacqua agire in stretta coprogettazione con i conservatori del Museo.
- L'azione di Verdeacqua si muove anche in direzione di altre istituzioni museali del territorio milanese: Civico Planetario, Museo Archeologico, Museo di Scienza e della Tecnologia, Museo Egizio del Castello Sforzesco, Orto Botanico di Brera. Progettualità comuni in momenti specifici o

per speciali occasioni, piccoli progetti condivisi, un'azione concordata nei confronti soprattutto del mondo scolastico e familiare, caratterizzano i nostri rapporti con gli altri musei.

- Nel tempo, grazie ad una serie di azioni mirate realizzate grazie a Fondazione Cariplo, Verdeacqua ha stretto una proficua collaborazione con il Comune di Paderno Dugnano. I responsabili del Comune si sono dimostrati particolarmente sensibili nello sperimentare nuove politiche di sensibilizzazione e coinvolgimento di giovani e giovanissimi nella lotta al cambiamento climatico, con i progetti "Il clima dei Giovani" e "Si fa presto a dire acqua", creando una precisa continuità di impegno, ascoltando le richieste di ragazze e ragazzi, coinvolgendoli nel sistema di governo del territorio come interlocutori non secondari.

Università, i centri di ricerca, i centri indipendenti

- Ufficio scolastico della Lombardia, CREMIT dell'Università Cattolica di Milano, Università Bicocca facoltà di Scienze della Formazione, Università degli Studi di Milano, Università di Pavia, ENEA. L'azione di Verdeacqua con questi soggetti vede l'organizzazione sia di momenti formativi nelle facoltà di indirizzo legate all'insegnamento o alla ricerca scientifica, sia per quanto riguarda la realizzazione di specifici progetti, come ad esempio avviene da tempo con l'ateneo pavese o nel gruppo SmartBay Santa Teresa, o nella Water Defence Alliance, ambiti nei quali Verdeacqua collabora e partecipa ad azioni coordinate e gestite da enti di ricerca nazionali.

Le grandi Fondazioni bancarie

- Data l'attività che il Terzo Settore svolge nell'ambito culturale, un ruolo chiave nel riconoscere l'importanza del lavoro e dell'azione sul territorio di questa compagine sociale, della capacità di veicolare capillarmente le conoscenze scientifiche e tecnologiche, come Verdeacqua si impegna a fare anche in quelle zone dove più rare sono le occasioni di fruizione culturale, il supporto e la continuità di attenzione da parte delle grandi Fondazioni bancarie è imprescindibile. Grazie ai bandi che regolarmente Fondazione Cariplo e, recentemente, Fondazione Compagnia di San Paolo, offrono nei territori di riferimento della cooperativa (Lombardia e Liguria), da diverso tempo rappresentano per Verdeacqua un quadro di riferimento determinante di stimolo e preziosa opportunità nel predisporre attività e progetti capaci di incidere positivamente nel perseguimento della sua mission. Queste due Fondazioni contribuiscono al potenziamento di un'offerta culturale, da parte della cooperativa, realmente capace di combinare preziosi fattori tecnici, sociali, culturali ed economici, offrendo un supporto concreto al promuovere relazioni, reti, collegamenti, comunicazioni, informazioni, elementi che contribuiscono non solo alla diffusione della cultura scientifica e di sensibilizzazione ambientale che Verdeacqua persegue, ma al rafforzamento della sua presenza in ben due diversi "sistemi regionali dell'innovazione".

Imprese

- LIFEGATE: La collaborazione con LifeGate si intensifica nel tempo, sia per numero di appuntamenti che per l'entità delle energie messe in campo. Il loro progetto "Plasticless", di cui siamo partner, evolve nel più ampio progetto "Water Defenders Alliance" che vede, sin dalle prime fasi di sviluppo, centrale e strategico il ruolo di Verdeacqua nella funzione di coordinamento scientifico: ricerca delle idee più interessanti, controllo e validazione delle proposte sia per solidità scientifica che per misurabilità delle ricadute, con un supporto generale nel riuscire a trovare i punti di contatto tra il mondo della ricerca scientifica applicata al mare e la società civile. Con l'avvio di Water Defenders Alliance abbiamo organizzato e gestito operazioni di pulizia fondali ad opera di subacquei in località come Trieste, Pesaro e Genova, video-documentando il tutto e fornendo il materiale di supporto per la campagna stampa; abbiamo partecipato a importanti momenti di divulgazione e approfondimento di portata nazionale, come il CateRaduno o il Sea Summit, e abbiamo organizzato la prima imponente operazione di pulizia fondali dentro Smart Bay Santa Teresa, in collaborazione con il GOS della Marina Militare, che solo a causa di avverse condizioni meteo si è dovuto rimandare al 2024.

- MM Metropolitana Milanese: per la realizzazione di servizi educativi alla Centrale dell'acqua. Alla fine di ottobre 2018 Verdeacqua e MM hanno avviato una collaborazione per l'organizzazione di attività di educazione al consumo e all'utilizzo dell'acqua, rivolte al mondo scolastico -

inizialmente solo scuola dell'infanzia - presso la Centrale dell'Acqua di Piazza Diocleziano, struttura inaugurata a luglio 2018. L'azione è ora allargata a tutte le fasce scolastiche e ci consente una didattica molto orientata ai temi del comportamento sostenibile e dell'educazione alla cittadinanza. Nel 2020 Verdeacqua si è aggiudicata l'appalto per L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ANIMAZIONE DIDATTICA E CULTURALE DELLA CENTRALE.

- OCEAN REEF Dal 2014 Verdeacqua è partner per tutti gli aspetti di disseminazione del progetto Nemo's Garden di Noli (SV), che è stato premiato in EXPO2015 come uno dei 5 progetti di innovazione che hanno rappresentato la Regione Liguria. Dal 2021 Verdeacqua assume il ruolo di Coordinatore di Progetto per tutte le attività di gestione, monitoraggio, di divulgazione e di disseminazione con un contratto specifico con Ocean Reef.

- Compagnia del Mar Rosso Dai primi anni 2000 il sodalizio tra Verdeacqua e questo particolare tour operator si consolida nell'organizzazione di un'importante core business della cooperativa, quello dei corsi pratici di biologia marina, che porta il nostro messaggio ambientale e l'attenzione alla conservazione della biodiversità marina praticamente in tutti i mari e oceani del mondo. I viaggi naturalistici organizzati con Compagnia del Mar Rosso rappresentano un fiore all'occhiello di Verdeacqua e il suo maggior impegno logistico e tecnico.

- Ferrovie Nord Milano Nel 2024 Verdeacqua viene coinvolta nel vivacizzare l'Open Day di questa azienda storica della Regione Lombardia, oggi attiva in quasi tutto il nord d'Italia. Nell'ambito della mobilità sostenibile e della valorizzazione ambientale, la cooperativa stringe questo nuovo rapporto ponendosi come intermediario culturale tra mondo dei trasporti ferroviari lombardi e grande pubblico.

- PARTNER DEL GRUPPO SIRENS Dal 2024 Verdeacqua è partner del progetto SIRENS, progetto di Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale, nell'ambito del Centro Nazionale "National Biodiversity Future Center", finanziato dall'Unione Europea - "Next Generation EU" su Fondi PNRR MUR. Questo l'ha messa in stretta relazione con un pool di aziende specializzate nella gestione della ricostruzione ambientale.

Shoreline, che possiede un laboratorio di ricerca e sviluppo per lo studio degli ecosistemi acquatici (marini e dulciacquicoli). Ubica, specializzata nella mappatura delle aree oggetto di ripristino ambientale. MadLab 2.0. specializzata in ricerca e sviluppo nell'ambito di nuove tecnologie dei materiali. OutBe srl Società Benefit, start up che attua programmi e interventi a supporto di progetti di citizen science e di restauro ambientale. Nemo srl, impresa di distribuzione e produzione di attrezzature industriali dedicate al mondo subacqueo. Proteus che sviluppa substrati artificiali biodegradabili in ambiente d'acqua dolce.

- Ecozoica è una società di comunicazione della natura. Si occupa di comunicazione e intermediazione in materia di ambiente e conservazione della biodiversità. Ecozoica ha affidato a Verdeacqua la realizzazione delle attività didattiche della mostra Un sonno bestia esposta a Brescia, presso il Centro Elnos Shopping Roncadelle. Attraverso numerosi eventi per la società civile Verdeacqua si è occupata di veicolare i contenuti della mostra tarandoli su diversi tipi di target.

Terzo settore

- Conoscere le azioni e gli scopi degli altri soggetti non profit e far conoscere i propri è la condizione per la diffusione delle buone pratiche, ma è anche la premessa per un lavoro di rete sia su singoli progetti che in una prospettiva più stabile e duratura.

- Associazionismo culturale: Istituto Tethys ONLUS, PuntoSUD, AUSER, CdIE, Centro Filippo Buonarroti, Università della Terza Età, Dramatrà servizi teatrali, Associazione CINEVAN, Associazione l'ORMA, Slowfish, Greenpeace Milano, Associazione Ristoratori Giapponesi, OpenMinds.

- Scuola di Mare è una realtà di Lerici, posta nel suggestivo contorno della Baia dei Poeti, con la quale Verdeacqua da diverso tempo collabora stabilmente nell'offerta di occasioni out door per le scuole, sodalizio che oggi vede Verdeacqua come elemento stabile e pregnante, nel campo della sensibilizzazione ambientale diretta soprattutto alle scuole, all'interno dell'accordo quadro che Scuola di Mare ha recentemente stretto con il Comune di Lerici per la gestione della struttura costiera in cui si svolgono tutta una serie di attività formalizzate attraverso gara pubblica.

- Realtà di divulgazione culturale: altre realtà con le quali Verdeacqua collabora sono Proteus, I Tetragonauti, L'Officina del Planetario, Associazione Didattica Museale, Aster, Ad Artem, Pleiadi, il Pianeta Azzurro.
- WWF: per la realizzazione di campus di educazione ambientale su campo e altri servizi di sensibilizzazione.
- Associazioni di rappresentanza: Verdeacqua aderisce all'associazione di riferimento delle cooperative Legacoop.
- Con la conduzione del progetto "Il Museo sottocasa" si sono aperte proficue collaborazioni con le reti territoriali delle associazioni di Niguarda, Corvetto e Selinunte; in particolare è stata proficua la piena collaborazione degli scout laici del gruppo GNGEI Milano.
- Con la conduzione di due particolari progetti "Il Museo sotto casa" ed "EcosisteMI" si sono aperte proficue collaborazioni con diverse reti territoriali e diverse realtà economiche impegnate in uno sviluppo sostenibile della città di Milano. Con il Museo sotto casa sono state strette relazioni con enti attivi nei quartieri di Niguarda, Corvetto e Selinunte, teatro di svolgimento delle azioni previste dal progetto, in particolare si citano Polo Ferrara, dove sono stati svolti i laboratori del quartiere Corvetto e che ha dato grande visibilità ai laboratori, Laboratorio di quartiere San Siro che ha facilitato il coinvolgimento di numerose etnie, diversamente difficili da contattare; altre realtà fondamentali, comprese quelle istituzionali, hanno rappresentato un passo importante nell'ampliamento delle relazioni di Verdeacqua: per Niguarda, il Comitato di Quartiere Niguarda, Villa Lonati e il Museo Botanico Aurelia Josz, l'Associazione Genitori Cesari, il Centro di redenzione Sociale - Villa Clerici, l'Orto Comune Niguarda, Pandora, il centro aggregativo e conviviale Sun Strac; per Corvetto, la Cooperativa sociale LA STRADA, il gruppo Scout CNGEI Milano, la Biblioteca Oglio, il Laboratorio di quartiere Mazzini; per Selinunte, il CSI Comitato di Milano, le Associazioni di quartiere marocchina, egiziana e rom, la Comunità Progetto, l'Associazione Spazio Relazione. Con EcosisteMI in particolare sono state avvicinate piccole realtà virtuose del territorio impegnate nei diversi settori della mobilità sostenibile, dell'utilizzo di energie pulite, della produzione alimentare a km zero. In particolare: Api cesarine, Orto Comunitario Niguarda, Massa Marmocchi, RECUP.
- Con l'associazione Radicediunopercento, specializzata nell'azione culturale per la valorizzazione ambientale, Verdeacqua collabora nell'ambito prestigioso del Wildlife Photographer of the Year, un concorso internazionale di fotografia naturalistica che ogni anno porta in giro per il mondo una spettacolare mostra, di grande attrattiva, nell'ambito della quale Verdeacqua organizza la partecipazione del mondo scolastico milanese.

Scuole

- Verdeacqua opera presso le scuole proponendo attività, progetti di divulgazione scientifica e percorsi di educazione ambientale.
- Con le scuole di Paderno Dugnano, grazie alla realizzazione di ben due progetti finanziati da Fondazione Cariplo sui cambiamenti climatici (Il clima dei giovani, Si fa presto a dire acqua!), con la collaborazione dell'Ufficio Scuola del Comune, Verdeacqua ha realizzato diverse iniziative di educazione ambientale in classe e di formazione dei docenti.
- A diverse scuole superiori della periferia e dell'hinterland milanese ha offerto Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento proponendo il coinvolgimento attivo degli studenti in attività di engagement ambientale, divulgazione scientifica nei quartieri e mediazione intergenerazionale.
- Molti istituti scolastici provenienti anche da altre regioni del territorio nazionale fruiscono dei servizi che Verdeacqua organizza presso la Centrale dell'Acqua, l'Acquario di Milano.
- Verdeacqua rinnova annualmente il catalogo delle attività rivolte al mondo della scuola e risponde alle esigenze manifestate dagli insegnanti garantendo flessibilità dell'offerta formativa. Per realizzare questo, utilizza strumenti quali: interviste dirette, schede d'opinione, open day.
- Come ulteriore servizio alle scuole, Verdeacqua è impegnata nel supporto e nella promozione dei contenuti di Agenda 2030, proponendo itinerari specifici sui temi più vicini alla cooperativa e corsi di formazione per i docenti.

Parchi pubblici e privati

- Aree Marine Protette e Parchi Nazionali valorizzati durante le attività di biologia marina sia pratiche che teoriche.
- In modo trasversale, la presenza di Verdeacqua e della sua azione abbraccia diverse località marine di pregio naturalistico, protette a diversi livelli dalle autorità grazie ad accordi internazionali, nazionali e regionali: è il caso del Santuario dei cetacei Pelagos, nel mar Ligure, nel quale la cooperativa sta operando una azione di sensibilizzazione delle scuole nei comuni firmatari dell'accordo di costituzione dell'area; è ulteriore caso quello dei litorali liguri, grazie al progetto MAF sull'educazione ai servizi ecosistemici per gli istituti superiori; va citata poi l'esperienza di collaborazione in corso con il consorzio Smart Bay che rende pregnante l'azione di Verdeacqua nel golfo di La Spezia; infine la partecipazione al progetto di ricerca SIRENS, nell'ambito del Centro Nazionale "National Biodiversity Future Center", finanziato dall'Unione Europea, che vede la cooperativa attiva in mar Ligure, nell'alto Adriatico e nel Lago di Como per il ripristino ambientale di località scelte.

Risorse umane

Il perseguimento della mission è assai rilevante anche per conservare e alimentare la motivazione e la fedeltà dei collaboratori. Gran parte dei collaboratori hanno una forte identificazione con le finalità istituzionali e la mission di Verdeacqua, così che la verifica dell'efficacia della cooperativa diviene fonte di gratificazione e fattore di sostegno all'impegno lavorativo.

Fornitori

Verdeacqua applica un sistema di comportamento definito per la selezione e il mantenimento dei fornitori e l'applicazione delle norme contrattuali rispondendo alla certificazione ISO 9001.

6. Responsabilità sociale e ambientale

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

È l'insieme delle relazioni e delle interdipendenze tra Verdeacqua e tutti gli attori del proprio ambiente di riferimento (clienti, istituzioni, ambiti della ricerca scientifica, reti dell'associazionismo, pubblica amministrazione, collettività di riferimento e ovviamente collaboratori, ma anche l'ambiente naturale stesso) ad essere strategico in questa azione.

Questo vuol dire che l'attenzione a coloro che possono definirsi clienti si basa su un asset imprescindibile di attribuzione di senso all'agire della cooperativa, nella sua missione sia culturale che ambientale. Due aspetti, questi ultimi, che non sono solo strumentali per la soddisfazione dei clienti, che appagano i loro interessi, ma che dipendono dalle risposte concrete e coerenti che Verdeacqua è in grado di dare a tutte le istanze espresse dal sistema di stakeholders legati al nostro ambito.

L'ascolto e la corretta interpretazione dei desiderata di tutti gli stakeholders rappresentano per noi la dimensione essenziale per sviluppare proposte di valore, di alto profilo e percepibili dagli stessi clienti come un chiaro valore aggiunto.

In un contesto così definito, rapporto con gli stakeholders e sostenibilità sono strettamente correlati. Sarebbe tuttavia irrealistico non riconoscere una difficoltà di fondo, legata alla forte disomogeneità dei soggetti potenzialmente coinvolti; difficoltà cui cerchiamo di far fronte con il confronto ove possibile e una comunicazione a più direzioni.

Abbiamo detto che sono "portatori di interesse" in primis i soci, per i quali la cooperativa, a vari livelli, risponde al bisogno di occupazione. Il coinvolgimento avviene innanzitutto con gli strumenti cooperativi istituzionali, tesi ad attuare quella mutualità prevalente che è uno degli obiettivi primari di Verdeacqua.

Durante la programmazione e la progettazione delle attività, i soci partecipano attivamente, offrendo il loro contributo che, la cooperativa, tiene sempre in alta considerazione. Sia per una ragione etica, di relazione, sia per ragioni tecniche, poiché le differenti formazioni professionali vengono viste come un vantaggio in termini di qualità della progettazione e delle decisioni. Regolarmente, sia con i normali canali (newsletter e sito), sia attraverso comunicazioni interne dedicate, i soci vengono informati e chiamati ad esprimere il loro contributo. Le stesse procedure ISO sono state redatte con l'obiettivo di mettere i soci nelle migliori condizioni di contributo e di lavoro.

Gli utenti, siano essi bambini, adolescenti, adulti, aziende ed enti pubblici, per i quali la cooperativa elabora risposte a vari bisogni culturali, dall'educazione, all'informazione, alla formazione, all'esperienzialità, rappresentano quella realtà variegata che impone una attenta differenziazione. Per prima cosa la mappatura di questi stakeholders è soggetta a modificazioni o ampliamenti che dipendono da numerosi parametri, benché la mission culturale e di prodotto che ci identifica, ci aiuta a stabilire dei confini, dei target, degli obiettivi generali: implementare azioni per lo sviluppo sostenibile, promuovere attività per la conservazione dell'ambiente, per incentivare e sostenere una cultura più responsabile e sostenibile; progettare ed erogare servizi di educazione e sensibilizzazione sui temi ambientali.

Partendo da queste premesse, la comunicazione verso l'esterno rappresenta il primo sforzo per creare collegamento e relazione, offrire una panoramica del nostro agire, con il sito istituzionale, con le newsletter, un uso continuo ma non invadente dei social, illustrando la nostra programmazione e l'offerta di attività e servizi dedicati. Una azione che non si esaurisce nella mera diffusione di informazioni, ma che diventa occasione per una vetrina che mostri un'immagine di etica e di impegno culturale da parte nostra: una comunicazione strutturata per offrire una sorta di marchio di fabbrica, di certificato di garanzia, "siamo noi!".

Cerchiamo quindi di rendere riconoscibile e identificabile il nostro modo di agire e lavorare, una formula destinata alla *Collettività* al di là delle distinzioni degli interessi desiderati dagli stakeholder. La differenziazione avviene dopo.

Nei confronti di *bambini e famiglie*, l'offerta dei nostri messaggi e delle nostre attività, mirano a sollecitare soprattutto il piacere della scoperta e il valore dell'agire individuale. Seppure ad un livello poco impegnativo, già presso questa fascia di interlocutori cerchiamo di veicolare anche i principi di quella che viene definita Citizen Science, una partecipazione in prima persona, molto piccola ma significativa, nell'assumersi semplici compiti di supporto alla salvaguardia ambientale e alla diffusione di una corretta informazione scientifica. Soprattutto, mediante schede di opinione attentamente formulate destinate ai genitori, cerchiamo di raccogliere sempre nuove istanze e pareri che ci consentano di raffinare le nostre attività e conoscere meglio il nostro pubblico.

Con il *mondo della scuola*, forti della nostra esperienza educativa e didattica, la relazione che teniamo con i docenti è un forte volano di confronto e di reciproco coinvolgimento. Il dialogo con i docenti, con la nostra comunicazione mirata, attivando sondaggi e interviste, oppure dialogando direttamente con coloro che usufruiscono dei nostri servizi, rappresenta un momento molto importante. La nostra stessa evoluzione, come cooperativa, è dipesa in larga misura dal lungo confronto con le istituzioni scolastiche. Dalla scuola apprendiamo quali modelli didattici e culturali si affermano e si evolvono nel lungo periodo. E alla scuola, valutando i momenti opportuni, rivolgiamo istanze e sollecitazioni per agire insieme.

La scuola come possibile protagonista è uno dei pilastri su cui basiamo il nostro supporto ai docenti. Supporto che attraverso progetti speciali e bandi, soprattutto cerchiamo anche di offrire gratuitamente per quanto possibile, in special modo su temi chiave ed avvertiti come particolarmente importanti.

Dato il ruolo che *il Terzo Settore* svolge sul territorio, Verdeacqua ne ha pienamente riconosciuto l'importanza, la professionalità e il ruolo, la capacità di veicolare capillarmente le conoscenze e di stimolare l'aggregazione anche in quelle zone dove più rare sono le occasioni di fruizione culturale o di impegno diretto. L'azione della cooperativa per prendere contatto e coinvolgere queste realtà è facilitata soprattutto in occasione dei bandi pubblici indetti da grandi fondazioni o enti pubblici. Il fiorire di questi gruppi locali è considerato da Verdeacqua come un tentativo di rispondere ai bisogni di cultura e di aggregazione emergenti sul territorio, anche in merito alle questioni scientifiche e ambientali, di promuovere una capacità di lettura di ciò che accade in questi tempi di transizione ecologica, dell'innovazione e dei mutamenti in atto sul territorio, soprattutto di partecipare direttamente alla produzione e diffusione di modelli e di soluzioni sostenibili di pratica, di comportamento, di coordinamento delle richieste, delle esigenze dei cittadini.

Le *istituzioni pubbliche* risultano a volte lo stakeholder più difficile da coinvolgere, dal momento che la stessa politica di relazione ad esempio del Comune di Milano prevede iter burocratici ed amministrativi prefissati, rispetto ai quali è spesso la cooperativa ad adeguarsi secondo una strada prefissata, che lascia poco spazio alla relazione collaborativa.

Più spazio di relazione e di confronto esiste invece con enti di ricerca e università, con i quali abbiamo aperto da molti anni canali di reciproco scambio, collaborazione e confronto. Il tipo di relazione è chiaramente diverso da quello che caratterizza l'azione di coinvolgimento del pubblico utente. Le istituzioni sono sempre da noi considerate una occasione di co-progettazione e di valutazione strategica dei nostri progetti e dei nostri servizi. La relazione avviene sempre attraverso incontri resi possibili da anni di frequentazione amichevole e professionale con numerosi ricercatori.

Il mondo delle *imprese* è un territorio con il quale da molto tempo Verdeacqua non soltanto si confronta, ma riesce a coinvolgere nella sua progettualità. Dobbiamo dire che, facendo una valutazione retrospettiva, i tempi sono molto cambiati rispetto per esempio ad un decennio fa. La crisi strutturale del paese rende sempre più difficile un coinvolgimento delle imprese su temi di

ampio respiro per una realtà dalle dimensioni ridotte come Verdeacqua. La nostra capacità di penetrazione nell'universo dell'imprenditoria, delle associazioni industriali, degli istituti finanziari, attende di essere raffinata, al fine di incontrare le aspettative e le esigenze di prodotto delle imprese. Organizzare momenti consultivi con questa realtà è per noi ancora difficile. Nonostante a carenza, sulla quale stiamo lavorando, possiamo vantare diversi successi dove la nostra possibilità di intervento e di supporto scientifico-divulgativo era estremamente chiaro e finalizzato al mondo della scuola (nostra expertise di riferimento).

Affinché la nostra offerta culturale superi la soglia della visibilità e diventi fortemente attrattiva è necessario strutturarla in modo che assuma una certa massa critica. Per questi motivi il ruolo delle *fondazioni bancarie* e i loro bandi sono un motore primario per la costituzione di una serie di progetti fortemente innovativi. Progetti che Verdeacqua costruisce come naturali "laboratori" di informazioni e competenze che possano adeguatamente contribuire a quel processo di mediazione e redistribuzione del sapere scientifico e ambientale dai luoghi della produzione (il mondo della ricerca) alla società (la scuola, i giovani, il grande pubblico).

Verdeacqua intende raccogliere sempre più gli inviti mediante bandi di organizzazioni, fondazioni e aziende che operino nel campo della promozione culturale e della comunicazione di massa per dare il suo contributo alla costituzione di un quadro di riferimento e produrre progetti di lungo periodo. Sul fronte interno, questo favorirà le ricadute in termini di relazioni con altri soggetti del terzo settore, ma non solo, nel predisporre attività e progetti capaci di attirare l'interesse e le risorse di questi grandi soggetti.

La partecipazione ai bandi siamo certi contribuisca al potenziamento di un'offerta non ancora pienamente sviluppata ma capace di combinare preziosi fattori tecnici, sociali, culturali ed economici tra enti diversi ma egualmente impegnati sullo stesso fronte ambientale, promuovendo relazioni, reti, collegamenti, comunicazioni, informazioni, elementi che contribuiscono non solo alla diffusione della cultura scientifica, ma al rafforzamento di un sistema di sostenibilità.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

CATEGORIA	TIPO DI RAPPORTO	LIVELLO DI COINVOLGIMENTO	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
Soci	Scambio mutualistico, integrazione e inserimento lavorativo, decisionale e di coinvolgimento	Generale: attività complessiva cooperativa, Responsabilità sociale e bilancio sociale	attività della diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder); azioni bidirezionali (es. focus group stakeholder)
Lavoratori	Scambio mutualistico, integrazione e inserimento lavorativo, decisionale e di coinvolgimento	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo...), Generale: attività complessiva cooperativa, Responsabilità sociale e bilancio sociale	confronto su Azioni di tipo consultivo (es. Invio del questionario di valutazione); azioni bidirezionali (es. focus group stakeholder); Modalità monodirezionali di tipo informativo (es. diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder)

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

CATEGORIA	TIPO DI RAPPORTO	LIVELLO DI COINVOLGIMENTO	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
Committenti	Affidamento servizi, acquisto prodotti e servizi	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo...)	Azioni bidirezionali (es. focus group stakeholder); modalità monodirezionali di tipo informativo (es. diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder)
Utenti	Beneficiari servizi, acquisto prodotti e servizi	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo...)	Azioni di tipo consultivo (es. invio del questionario di valutazione); modalità monodirezionale di tipo informativo (es. diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder); azioni collettive (es. eventi e giornate di sensibilizzazione)
Partner	Co-progettazione, coinvolgimento, qualità dei servizi, Promozione	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo...)	Azioni bidirezionali (es. focus group stakeholder); modalità monodirezionali di tipo informativo (es. diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder)

Fornitori, Istituti di credito, Assicurazioni	Acquisto prodotti e servizi	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo...) su Azioni bidirezionali (es. focus group stakeholder); modalità di tipo monodirezionali di tipo informativo (es. diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder)
Associazioni, Associazioni di categoria	Co-progettazione, Acquisto prodotti e servizi, Promozione, Tutela beni e servizi, Scambio servizi	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo...) su Azioni bidirezionali (es. focus group stakeholder); modalità di tipo monodirezionali di tipo informativo (es. diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder)

Impatto ambientale

Verdeacqua da sempre è sensibile alle tematiche ambientali contribuendo a promuovere una cultura della sostenibilità e cura dell'ambiente; utilizza materiali biodegradabili per le attività, si impegna a ridurre le emissioni di CO2 valutando attentamente i consumi logistici e pratica una rigorosa raccolta differenziata sia nelle sue sedi e durante le attività. Inoltre,

- la cooperativa adotta pratiche sostenibili per ridurre il proprio impatto ambientale, ad esempio riducendo il consumo di risorse naturali come acqua ed energia, e minimizzando la produzione di rifiuti.

- svolge un ruolo importante nell'educare i suoi membri e la comunità sull'importanza della sostenibilità ambientale, promuovendo comportamenti ecologici e incoraggiando l'adozione di pratiche sostenibili nella vita quotidiana.

- nelle sedi di lavoro, alla Centrale dell'acqua, nelle attività laboratoriali didattiche e negli eventi riduciamo gli sprechi e i rifiuti prodotti favorendo l'utilizzo di materiali durevoli a scapito della plastica usa e getta.

- presso la nostra sede abbiamo introdotto la carta certificata FSC proveniente da foreste gestite in modo sostenibile, sia nelle risme ad uso ufficio che nelle tovagliette asciugamani, ugualmente nei servizi didattici che offriamo.

- digitalizzando parte della modulistica usata nei nostri servizi, tramite firma digitale abbiamo ridotto anche l'utilizzo della carta, risparmiando quindi materia prima, toner ed evitando la produzione di rifiuti.

- favorendo l'utilizzo dei sistemi digitali per colloqui di lavoro virtuali, colloqui con clienti e fornitori virtuali e attività didattiche e formative a distanza abbiamo portato il nostro contributo sia per la riduzione delle emissioni dovute alle continue trasferte del personale sia per un risparmio economico importante che è stato investito per raggiungere nuovi obiettivi di miglioramento dei consumi energetici e non solo.

I programmi di Verdeacqua sono tesi a dare un contributo al raggiungimento degli obiettivi AGENDA 2030 condividendone

- il valore ecosistemico, trasversale ed essenziale per il benessere economico e sociale,
- la visione integrata delle diverse dimensioni dello sviluppo; tutte le componenti della società hanno un ruolo importante: imprese, pubbliche amministrazioni, cittadini, scuole, società civile, università, centri di ricerca, operatori dell'informazione e della cultura.

Inoltre, Verdeacqua promuove progetti e attività che contribuiscano alla riduzione delle emissioni di gas serra, incentivando l'uso di energie rinnovabili, spostamenti più sostenibili per raggiungere il luogo di lavoro e diminuendo l'utilizzo di materiali a elevato impatto ambientale all'interno delle attività della cooperativa.

Verdeacqua si impegna e cerca di dare un contributo al raggiungimento degli obiettivi AGENDA 2030 attraverso le seguenti azioni:



Lavoriamo con le nuove generazioni (scuole e campus) per promuovere una gestione del territorio che favorisca la sostenibilità economica, sociale e ambientale. Nelle nostre attività insistiamo nel sensibilizzare sui rischi dei modelli di sviluppo su vasta scala e sulle loro ricadute ambientali e sociali.



Promuoviamo durante i campus abitudini che contrastano lo spreco alimentare. Ma, in particolare, sensibilizziamo sui problemi di sviluppo intensivo che erodono non solo la biodiversità naturale di molte regioni del mondo, ma aumentano i problemi di accesso alle risorse alimentari di molte popolazioni locali.



Nelle nostre attività promuoviamo l'importanza di una dieta varia ed equilibrata e il contenimento del consumo di carne e pesce, con il duplice scopo di favorire una consapevolezza alimentare sostenibile e una cultura di attenzione al proprio fabbisogno reale. Lavoriamo sul fronte dell'impronta chimica di alimenti e materiali di consumo e uso quotidiano, potenzialmente dannosi alla nostra salute.



Organizziamo percorsi di educazione ambientale e di sensibilizzazione alla sostenibilità rivolti al mondo scolastico e alla società civile. La nostra rete di contatti con il mondo della ricerca, dell'università e delle istituzioni, ci consente di offrire servizi educativi di alta qualità, rigorosi nei contenuti ed in linea con i trend sentiti come prioritari nel mondo della comunicazione scientifica.



È una dimensione centrale nella nostra azione comunicativa, sia per quanto riguarda la nostra stessa struttura organizzativa, sia per diversi contenuti diffusi con la nostra attività. Riteniamo che il mondo scientifico, della ricerca e dell'esplorazione vanti numerosi casi emblematici grazie ai quali veicolare importanti messaggi di sensibilizzazione alla parità di genere.



Educhiamo attraverso progetti rivolti al mondo scolastico alla lotta contro gli sprechi, l'inquinamento e gli abusi nel consumo di questa preziosa risorsa sensibilizzando ad una gestione partecipata e condivisa. Numerose sono state le nostre azioni pubbliche per la valorizzazione dell'acqua.



Promuoviamo la conoscenza delle energie rinnovabili, incoraggiamo i giovani a compiere scelte quotidiane più consapevoli per ridurre il consumo energetico a casa, in ufficio e nelle scuole. La nostra azione è a tutto tondo, coerente e realistica nell'attuale delicato modello di trasformazione energetica.



In tutti i nostri progetti cerchiamo di potenziare l'inclusione sociale ed economica e di garantire pari opportunità a tutte le persone. L'esempio che ci offrono i paesi meno sviluppati, di cui spesso ci occupiamo per ragioni ambientali e divulgative, ci offrono il campo d'azione per accennare queste problematiche.



Crediamo in un'economia sostenibile e inclusiva che coniughi l'attenzione alla biodiversità con la crescita economica e l'innovazione sociale. Riteniamo che la città possa essere uno scenario determinante per il confronto con questi nuovi temi. Educhiamo pertanto alla sostenibilità anche in ambiente urbano, promuovendo scelte quotidiane consapevoli e sostenibili.



Ci rivolgiamo soprattutto ai giovani per sensibilizzarli ed educarli ai temi dell'efficienza energetica e del consumo critico. Questa tematica può essere considerata una sorta di ampio corollario di tutte le nostre diverse azioni di sensibilizzazione e divulgazione.



Portiamo nelle scuole attività educative e di sensibilizzazione sulle minacce e le azioni necessarie per contrastare i cambiamenti climatici. Soprattutto cerchiamo di fare chiarezza tra i molti miti e l'ampia disinformazione che caratterizza lo scontro delle idee su questo tema, riportandolo alla sua scientificità e alle sue conseguenze concrete.



Organizziamo attività formative per valorizzare il patrimonio naturale marino e costiero e promuovere un uso sostenibile delle risorse ittiche. La nostra azione didattica e comunicativa è forse una di quelle più preponderanti. Sensibilizziamo i

cittadini a ridurre in modo significativo l'uso della plastica per tutelare la salute dei nostri mari.



La conoscenza, la diffusione di informazioni scientifiche rigorose sui sistemi ecologici del pianeta, la biodiversità che lo caratterizza, il monitoraggio continuo di ciò che il mondo della ricerca rileva sulla vitalità nei diversi biomi, sono la materia prima della nostra azione di supporto all'informazione e sensibilizzazione, anche attraverso mirate azioni di ecoturismo.



Collaboriamo con enti locali, organizzazioni non-profit, università, centri di ricerca pubblici e privati per condividere conoscenze, competenze e tecnologie necessarie per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile. Da questo punto di vista il nostro sostegno e la nostra collaborazione sono specifici per quella che è la nostra competenza primaria, cioè la comunicazione scientifica.



Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia partner	Denominazione partner	Tipologia attività
Cooperativa	Centro di Iniziativa Europea	CdIE è una cooperativa sociale specializzata nel monitoraggio di progetti. Dal 2021 Verdeacqua si affida a CdIE con l'intento di essere affiancata nell'elaborazione dei piani di monitoraggio e valutazione delle azioni di alcuni progetti definendo specifici indicatori di avanzamento e di realizzazione.
Cooperativa	Farsi prossimo	Verdeacqua ha avviato un lavoro congiunto per la stesura del progetto FUORI REGISTRO confrontandosi proficuamente con una realtà che opera nel sociale da molti anni.
Cooperativa	Scuola di Mare SSD SRL IMPRESA SOCIALE	La Scuola di Mare Santa Teresa, situata in Via Santa Teresa, 19032 Lerici SP, Italia, è una attività sia per appassionati della navigazione a vela sia per chi cerca di vivere un'esperienza unica sul mare. Verdeacqua collabora con Scuola di Mare da più di 10 anni alla realizzazione di progetti di tutela e di attività outdoor rivolte ai giovani, affinché questi ultimi possano diventare custodi consapevoli del mare e dei suoi abitanti.
Cooperativa	Spazio giovani	Nell'ambito del progetto IL CLIMA DEI GIOVANI era iniziata una proficua collaborazione, proseguita nel 2023 sul nuovo progetto SI FA PRESTO A DIRE ACQUA.
Associazione NO PROFIT	Cinevan	CINEVAN è un'Associazione Culturale formata da Videomaker, fotografi ed esperti di comunicazione. Portiamo il cinema nelle piazze, strade e cortili creando nuove occasioni di cultura. Verdeacqua collabora con Cinevan su numerose progettualità e iniziative che portano l'educazione alla sostenibilità nelle scuole e in piazza attraverso il linguaggio cinematografico. In particolare si ricordano i progetti IL MUSEO SOTTO CASA, ecosisteMI, Vistamare Festival.
Associazione NO PROFIT	Istituto Tethys ONLUS	In collaborazione con l'Istituto Tethys che si occupa di monitoraggio e ricerca sui cetacei, Verdeacqua ha proseguito la realizzazione del progetto dedicato alle scuole MISSIONE PELAGOS (finanziato da SOROPTIMIST INTERNATIONAL). Grazie alle conoscenze

Associazione NO PROFIT	Proteus	<p>scientifiche di prima mano di Tethys e alle capacità di divulgazione della scienza di Verdeacqua i progetti hanno l'intento di sensibilizzare target molto eterogenei alla conservazione e protezione dei cetacei del Mare Nostrum. Inoltre, è stato ideato il progetto PER IL MARE INSIEME ALLE BALENE in collaborazione anche con la Guardia Costiera.</p>
		<p>Verdeacqua collabora con l'Associazione Proteus di Como al progetto LAKEWATCHING innovativo non solo per la nostra regione ma a livello Nazionale. Consiste nel mettere in comunicazione i gruppi (scuola, evento, convegno) con un subacqueo immerso nel lago e dotato di telecamera e microfono in grado di comunicare con il pubblico. Questo sarà in grado di vedere ciò che il sub vede e interloquire con lui in modo che il lago diventi parte integrante dell'evento e si possa, in questo, modo parlare dei nostri meravigliosi ambienti acquatici con un affascinante e inusuale punto di vista, quello subacqueo.</p>
Associazione NO PROFIT	I Tetragonauti ONLUS	<p>In collaborazione con I Tetragonauti ONLUS Verdeacqua sta progettando attività socio-educative per il contrasto alla povertà educativa da presentare in prossimi bandi inerenti queste tematiche.</p>
Associazione NO PROFIT	Cinevan	<p>Partnership iniziata con il progetto IL MUSEO SOTTO CASA. Si prospetta una proficua collaborazione su un ampio fronte di progetti culturali.</p>
Associazione NO PROFIT	Radicediunopercento	<p>Con l'associazione Radicediunopercento, specializzata nell'azione culturale per la valorizzazione ambientale, Verdeacqua collabora nell'ambito del Wildlife Photographer of the Year, il prestigioso concorso internazionale di fotografia naturalistica del Natural History Museum di Londra che ogni anno porta in giro per il mondo una spettacolare mostra, di grande attrattiva, nell'ambito della quale Verdeacqua organizza la partecipazione del mondo scolastico milanese.</p>
Altro	Fondazione Catella	<p>Verdeacqua ha collaborato con Fondazione Catella nella realizzazione di interventi divulgativi di carattere laboratoriale per le</p>

		famiglie presso la Biblioteca degli Alberi di Milano nel corso dell'intero anno 2022.
Altro	Fondazione CARIPLO	Verdeacqua ha collaborato con Fondazione Cariplo nella realizzazione di numerosi progetti resi possibili da bandi pubblici.
Altro	Fondazione Compagnia di San Paolo	Verdeacqua ha collaborato con Fondazione Compagnia di San Paolo nella realizzazione di numerosi 3 progetti resi possibili da bandi pubblici.
Altro	MUBA	Importante collaborazione nella presentazione del progetto FUORI REGISTRO che ha consentito alla cooperativa un confronto molto costruttivo con una grande realtà milanese dedicata all'infanzia.
Altro	Digital Mantra	Verdeacqua ha presentato in collaborazione il progetto DIGITAL VERDEACQUA a Fondazione CARIPLO nell'ambito del bando EVOLUZIONI.
Altro	Stazione zoologica Anton Dorhn Napol	In occasione del progetto SHARKS, Verdeacqua ha avuto questo partner d'eccezione di grande autorevolezza sia dal punto di vista della ricerca scientifica che della divulgazione.
Altro	Università deli Studi di Milano	Verdeacqua ha presentato nel 2023 il progetto SI FA PRESTO A DIRE ACQUA a Fondazione CARIPLO sul Bando MYFUTURE in paternariato con UNIMI Dipartimento di Chimica e Scienze Farmaceutiche. Il progetto si è svolto nell'a.s. 2023-2024 nelle scuole di Paderno Dugnano.
Altro	Università degli Studi di Pavia	Nell'ambito del corso di Laurea Magistrale Plus, dell'Università degli Studi di Pavia, Verdeacqua ha sottoscritto una Convenzione per l'attivazione di tirocini formativi curriculari con l'intento di favorire un più rapido accesso al mondo del lavoro. Nel corso del 2024 sono stati organizzati momenti di presentazione di Verdeacqua agli studenti; sono state raccolte le candidature e avviati i colloqui che hanno visto la selezione di uno studente per il quale verrà attivato il tirocinio curriculare di durata 12 mesi da marzo 2025 a febbraio 2026.
Pubblica Amministrazione	Scuola Rinnovata, Scuola Trotter, Scuola Massa	Nel corso della sua vita, Verdeacqua ha sempre lavorato a stretto contatto con il mondo scolastico. In occasione del progetto FUORI REGISTRO l'opportunità è stata quella di progettare le attività gomito a

Pubblica Amministrazione	Comune di Milano	gomito con i docenti di tre scuole tra le più attive del panomara scolastico milanese. Verdeacqua ha presentato i progetti FUORI REGISTRO, SHARKS e IL MUSEO SOTTO CASA in collaborazione con il Comune proseguendo una relazione iniziata già nel 1995 con la gestione dei servizi didattici all'Acquario civico di Milano.
Pubblica Amministrazione	Comune di Paderno Dugnano	Verdeacqua ha collaborato con il Comune di Paderno Dugnano al Progetto Il Clima dei Giovani nell'ambito del bando MY FUTURE di Fondazione CARIPLO. L'amministrazione si è resa disponibile a supportare le azioni di ricerca da parte degli studenti e quelle di confronto con la cittadinanza.
Pubblica Amministrazione	Comune di Gorgonzola	La collaborazione di Verdeacqua con il Comune di Gorgonzola prosegue da tempo e si rinnova di anno in anno con la prosecuzione di progetti ormai consolidati (come il progetto per le scuole primarie sul suolo IL MONDO SOTTO I NOSTRI PIEDI) e anche con l'implementazione di proposte culturali di sensibilizzazione ambientale per la società civile in occasione della sagra del paese e per le famiglie presso la biblioteca civica.
Aziende	Shoreline	SIRENS, Progetto di Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale, nell'ambito del Centro Nazionale "National Biodiversity Future Center", finanziato dall'Unione Europea - "Next Generation EU" su Fondi PNRR MUR.
Aziende	Ubica	SIRENS, Progetto di Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale, nell'ambito del Centro Nazionale "National Biodiversity Future Center", finanziato dall'Unione Europea - "Next Generation EU" su Fondi PNRR MUR.
Aziende	Mad-Lab 2.0	SIRENS, Progetto di Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale, nell'ambito del Centro Nazionale "National Biodiversity Future Center", finanziato dall'Unione Europea - "Next Generation EU" su Fondi PNRR MUR.
Aziende	Out Be srl	SIRENS, Progetto di Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale, nell'ambito del Centro Nazionale "National Biodiversity Future Center", finanziato dall'Unione

Aziende	Ferrovie Nord Milano	<p>Europea - "Next Generation EU" su Fondi PNRR MUR.</p> <p>Verdeacqua viene coinvolta nel vivacizzare l'Open Day di questa azienda storica della Regione Lombardia, oggi attiva in quasi tutto il nord d'Italia. Nell'ambito della mobilità sostenibile e della valorizzazione ambientale, la cooperativa stringe questo nuovo rapporto nel 2024 lanciando le basi per proporsi come intermediario culturale tra mondo dei trasporti ferroviari lombardi e grande pubblico.</p>
Aziende	MM SpA	<p>Verdeacqua collabora con MM fin dal 2018 per la sensibilizzazione alla cultura dell'Acqua. In particolare organizza attività di educazione al consumo e all'utilizzo dell'acqua rivolte al mondo scolastico presso la Centrale dell'Acqua di Milano grazie ad un contratto di AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ANIMAZIONE DIDATTICA E CULTURALE DELLA CENTRALE. Inoltre nel 2024 sono state proposte una serie di attività educative sull'acqua presso gli Ospedali S. Paolo e S. Carlo di Milano, per i degenti del reparto di pediatria. Verdeacqua ha proposto la realizzazione di science corner in occasione dell'evento di inaugurazione della vasca di laminazione del Seveso Parco Nord.</p>
Aziende	LIFEGATE	<p>La collaborazione con LifeGate si è intensificata nel tempo, sia per numero di appuntamenti che per l'entità delle energie messe in campo. Si ricordano: coordinamento scientifico dei progetti "Plasticless" e "Water Defenders Alliance", organizzazione e gestione di operazioni di pulizia fondali a Trieste, Pesaro, Lerici e Genova, partecipazione a importanti momenti di divulgazione e approfondimento di portata nazionale.</p>
Aziende	Ecozoica	<p>Ecozoica si occupa di comunicazione e intermediazione in materia di ambiente e conservazione della biodiversità. Verdeacqua ha avviato la collaborazione curando e realizzando le attività didattiche della mostra scientifica UN SONNO BESTIA organizzata da Ecozoica ed esposta al Festival della Scienza di Genova e in alcuni centri commerciali lombardi. In particolare, Verdeacqua si è occupata di realizzare visite</p>

Aziende	Compagnia del Mar Rosso	<p>guidate per diversi target (famiglie, giovani e bambini) e laboratori per bambini, progettandone tempistiche, modalità di visita e svolgimento.</p> <p>Dai primi anni 2000 il sodalizio tra Verdeacqua e questo particolare tour operator si consolida nell'organizzazione di un'importante core business della cooperativa, quello dei corsi pratici di biologia marina, che porta il nostro messaggio ambientale e l'attenzione alla conservazione della biodiversità marina praticamente in tutti i mari e oceani del mondo. I viaggi naturalistici organizzati con Compagnia del Mar Rosso rappresentano un fiore all'occhiello di Verdeacqua e il suo maggior impegno logistico e tecnico.</p>
Aziende	WWF Travel srl	<p>WWF Travel è il tour operator ufficiale di WWF Italia. Propone viaggi responsabili e campi estivi per bambini e ragazzi in luoghi dove la natura è protagonista, sempre accompagnati da guide esperte. Verdeacqua seleziona, forma e gestisce lo staff di professionisti che accompagnano i giovani in queste "immersioni" in natura nei campi mare di Liguria Toscana Sardegna e Campania. I campi sono uno strumento al servizio della conservazione e della salvaguardia dell'ambiente affinché possa diventare, un giorno, un reale supporto alla cura del pianeta.</p>
Aziende	Ocean Reef	<p>Ocean Reef Group è un'azienda specializzata in attrezzature per i sub e servizi subacquei. In particolare ha avviato nel 2015 il progetto Nemo's Garden di Noli (SV), che è stato premiato in EXPO2015 come uno dei 5 progetti di innovazione che hanno rappresentato la Regione Liguria. Verdeacqua è partner per tutti gli aspetti di disseminazione del progetto e dal 2021 Verdeacqua assume il ruolo di Coordinatore di Progetto per tutte le attività di gestione, monitoraggio, di divulgazione e di disseminazione.</p>

7. Obiettivi di miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Verdeacqua redige annualmente il bilancio sociale per comunicare in che modo la cooperativa ha svolto la propria attività nel rispetto della responsabilità sociale, mettendo in risalto non solo gli aspetti economici e finanziari, ma anche quelli etici e morali. Il Bilancio Sociale della cooperativa rappresenta un momento di riflessione sulle attività svolte oltre che uno strumento di comunicazione, interna ed esterna, e di trasparenza con cui Verdeacqua vuole dare una visione di sé più precisa possibile.

Attraverso la sua redazione, Verdeacqua analizza le attività in essere e le possibilità di sviluppo potenziale sul lungo periodo.

La sua diffusione segue più canali: verso l'esterno con la pubblicazione sul sito di www.verdeacqua.org, copie cartacee disponibili a richiesta per tutte le persone interessate; verso l'interno, ai soci, per informarli e per creare momenti di confronto.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Livello di approfondimento del Bilancio sociale	Obiettivo dei prossimi anni è costituire un gruppo di lavoro che arricchisca il bilancio sociale di ulteriori considerazioni, con adeguata regia organizzativa, tempi consoni, fruibile impaginazione e struttura e partecipazione di tutta la compagine sociale	31-12-2025
Redazione grafica	I dati inseriti nel bilancio devono rispondere a criteri di veridicità, verificabilità e rilevanza. Le informazioni vanno presentate in maniera neutrale con un'analisi equilibrata dei progetti intrapresi e dei risultati ottenuti, aree di miglioramento incluse. Le linee guida prevedono anche che il documento venga scritto con un linguaggio accessibile e chiaro. Dopo la redazione dei contenuti curare impaginazione e grafica è quindi un passo importante verso un bilancio sociale che si faccia sfogliare leggere e ricordare. Non è semplice fare previsioni temporali sulla possibilità di affidare il lavoro ad una agenzia di comunicazione della rete del terzo settore. Auspichiamo entro qualche anno.	31-12-2025
Stakeholder engagement	Essere un'impresa sostenibile e responsabile oggi significa anche confrontarsi con il contesto di riferimento. Non è più possibile rispondere alle sfide attuali se non integrando molteplici visioni e attori. Questo approccio integrato viene più volte segnalato come necessario anche al fine di raggiungere gli obiettivi di agenda 2030: imprese, cittadini, organizzazioni no profit, enti devono collaborare al raggiungimento degli obiettivi che da soli sarebbe impossibile raggiungere. Inoltre capire i bisogni del	31-12-2025

territorio e dei propri portatori di interessi rappresenta uno strumento di gestione è una leva strategica di competitività per l'impresa stessa contribuendo all'innovazione dei servizi.

Sostenibilità

Integrare la sostenibilità in tutti i processi aziendali, assicurando che le operazioni siano eco-friendly e socialmente responsabili. Attraverso sviluppo e implementazione di politiche aziendali che promuovano la sostenibilità ambientale e sociale; partnership strategiche con realtà che promuovono la sostenibilità per condividere conoscenze e pratiche; educando personale e comunità sull'importanza della sostenibilità e delle pratiche eco-friendly.

Obiettivi di miglioramento strategico

Obiettivi primari della cooperativa sono:

- 1) Partecipazione e coinvolgimento dei soci
- 2) Formazione e aggiornamento continuo
- 3) Organizzazione interna e sviluppo dei processi che la supportano per offrire servizi di qualità in relazione al nuovo contesto sociale
- 4) Mettersi in rete attraverso la costruzione di alleanze e partnership
- 5) Offerta di nuovi servizi/progetti per rispondere ai bisogni più recenti
- 6) Comunicazione chiara e trasparente per valorizzare il lavoro nei territori
- 7) Sostenibilità per garantire servizi di senso e di qualità
- 8) Stabilizzazione dei lavoratori

Nel corso degli anni, il percorso di certificazione è stato occasione per ridefinire nuove modalità di lavoro, in un'ottica di miglioramento continuo, tese ad erogare servizi e progetti con ampio valore aggiunto in termini di impatto sociale e di qualità, in linea con i bisogni e le richieste del nostro mercato di riferimento.

La Politica della Qualità trova piena attuazione attraverso i seguenti obiettivi:

- Fornire al personale ed ai collaboratori l'insegnamento necessario a consentire loro di svolgere con consapevolezza i compiti loro affidatigli e di migliorarne le prestazioni. A tale scopo viene garantito un supporto continuo formativo ed informativo e l'individuazione di un preciso e coerente Piano di Formazione volto all'effettiva crescita
- Vigilare affinché il personale usi con competenza e secondo le istruzioni ricevute i prodotti e le attrezzature di lavoro, presti la massima attenzione ai beni dell'utente
- Garantire la soddisfazione delle aspettative dei propri utenti prestando sempre maggiore attenzione alle loro esigenze assicurando assistenza continua, diligenza, disponibilità all'ascolto e tempestività nella risoluzione di ogni problematica
- Favorire pienamente e costantemente l'aggiornamento continuo sui trend dei diversi settori di interesse della Cooperativa, non soltanto sui temi specifici di attività (educazione ambientale, pedagogia e didattica, sviluppi nelle scienze naturali, nella biologia marina, ecc.), ma anche negli ambiti collaterali di riferimento (didattica avanzata all'interno dei musei, nuove tecnologie nella scuola, politiche nazionali in materia di parchi e aree protette, nuove dinamiche della comunicazione scientifica, ecc.).

- Implementare e mantenere aggiornato un sistema di gestione che soddisfi i requisiti della nuova ISO 9001:2015.

Presupposto di tali obiettivi è il coinvolgimento e la partecipazione di tutta la compagine sociale. Il Consiglio di Amministrazione ha fortemente sollecitato, con riscontro positivo, un confronto partecipato con le socie, i soci, le collaboratrici e i collaboratori attraverso spazi di condivisione e di ripensamento della storia e delle scelte, a partire dai valori che le hanno orientate.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Formazione del personale	Permane l'obiettivo di potenziare le attività di formazione del personale. In particolare si mira ad aumentare le competenze informatiche dei soci per migliorare la capacità di comunicazione della cooperativa verso l'esterno. Ad esempio, attraverso un uso più affilato e consapevole dei canali a disposizione (web, social) e l'implementazione di questi (tik tok, linkedin).	31-12-2025
Valutazione qualità dei servizi con gli stakeholder	È obiettivo della cooperativa utilizzare lo stakeholder engagement strumento di coinvolgimento e dialogo con le parti interessate sia per legittimare le proprie operazioni, collaborando per comprendere le opinioni degli stakeholder e incorporarle in processi decisionali strategici, sia per poter affrontare sfide più ampie, in ambiti differenti da quelli normalmente seguiti, come quello sociale ed economico.	31-12-2025
Implementazione e numero degli stakeholder e partner	Nel corso del 2024 l'energia investita per collaborare con entità terze è stata più che proficua, dando ulteriore slancio alla partecipazione attiva a diversi sistemi di reti territoriali, comunità educanti, sistemi di coesione pubblica. In particolare si è lavorato molto con enti di ricerca, università e imprese ambientali per supportarne l'azione di disseminazione nei confronti della società. L'inserimento in questi sistemi e le loro dinamiche sono stati raffinati nel tempo e prevedono un lavoro di lungo periodo che porterà la necessità anche di cambiamenti dell'organizzazione nell'operatività della cooperativa che tuttavia riteniamo importanti per continuare un fattivo radicamento sul territorio della nostra attività ed un ritorno economico per le necessità cooperative.	31-12-2025
Diversificazione dei servizi offerti	Alcune esperienze concrete e di successo, in collaborazione anche con altri enti, pubblici e privati, ci hanno avvicinato al mondo dell'implementazione sociale, del supporto al disagio educativo, del contrasto alla dispersione scolastica, dell'inclusione sociale di categorie in difficoltà o appartenenti ad altre culture. Sulla base di queste azioni svolte, ma anche attraverso una attenta lettura delle istanze che giungono dalla	31-12-2025

società civile (attraverso richieste di attività, bandi specifici, manifestazioni di interesse), abbiamo intenzione di continuare un'azione che si sta rivelando proficua e che ben si colloca come risposta complementare alla precedente descrizione sul coinvolgimento di nuovi stakeholder.

Raggiungimento dei servizi offerti

Prosegue l'impegno della coop a contribuire al raggiungimento degli obiettivi di agenda 2030, in particolare con azioni e iniziative concrete rivolte alla società civile, soprattutto raffinando il tentativo di offrire risposte e supporto ai giovani e giovanissimi, con i quali abbiamo potuto sperimentare piccole operazioni di coinvolgimento attivo che hanno dato risposte inaspettate. Proseguiremo dunque il nostro lavoro, coinvolgendo i giovani che, nel 2030, avranno l'età in cui potranno esprimere con maggiore maturità le loro istanze e le loro aspettative, non necessariamente vicine alle nostre. ma espressione di un futuro di cui loro saranno continuatori.

31-12-2025

Attività di monitoraggio e valutazione



La Cooperativa cerca in ogni modo di garantire la soddisfazione delle aspettative dei propri utenti prestando attenzione alle loro esigenze e assicurando assistenza continua, diligenza, disponibilità all'ascolto e tempestività nella risoluzione di ogni problematica. Definisce, pianifica ed attua i processi di monitoraggio, misurazione ed analisi, necessari per assicurare la conformità delle prestazioni/servizio erogato e del sistema di gestione, per tendere al loro miglioramento continuo.

La Cooperativa opera da sempre una puntuale e costante attività di monitoraggio delle attività svolte, oltre che delle eventuali criticità, dei suggerimenti e del grado di soddisfazione del pubblico attraverso indagini di vario tipo. Gli strumenti attivati sono questionari, mail, interviste telefoniche, schede di opinione, confronti diretti. Riteniamo infatti che la valutazione delle attività proposte sia indispensabile per valutare efficacia, idoneità e per apportare miglioramenti.

Sul sito di Verdeacqua è presente il modulo "Segnalazione e reclami" attraverso il quale gli stakeholders possono inviare le loro segnalazioni, indicando il servizio specifico (corso, campus, laboratorio, ecc.) e il tipo di segnalazione (semplice segnalazione, reclamo, ringraziamento).

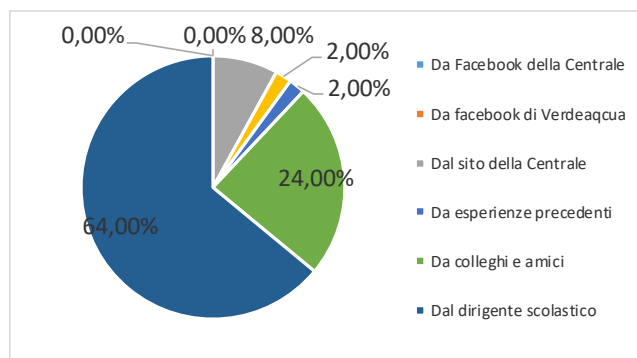
Dal 2021 Verdeacqua si affida a CdIE, cooperativa sociale specializzata nel monitoraggio di progetti, con l'intento di essere affiancata nell'elaborazione dei piani di monitoraggio e valutazione delle azioni di molti progetti definendo specifici indicatori di avanzamento e di realizzazione.

Ad ogni utente (insegnante, genitore, adulto ecc.) che usufruisce dei servizi di Verdeacqua viene chiesto di compilare una scheda di opinione (cartacea o on line) che consente di raccogliere le valutazioni sui percorsi. Verdeacqua provvede a stendere dei report di raccolta dei risultati delle attività di monitoraggio sulla base degli indicatori stabiliti.

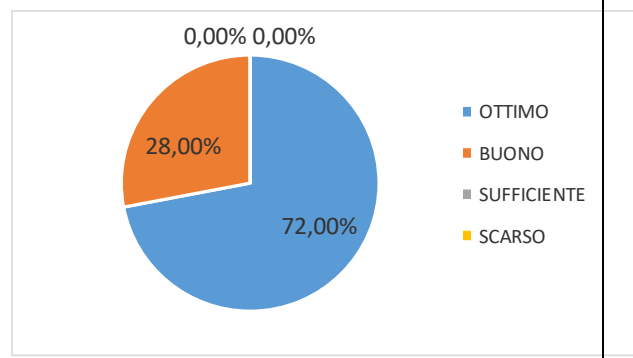
Riportiamo qui di seguito alcuni risultati rilevati.

ATTIVITÀ PER LE SCUOLE ALLA CENTRALE DELL'ACQUA

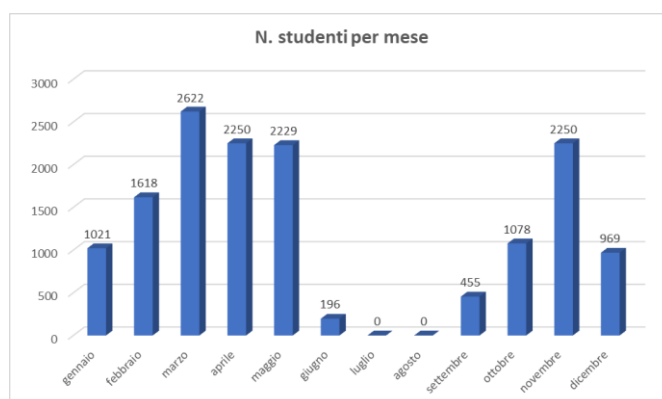
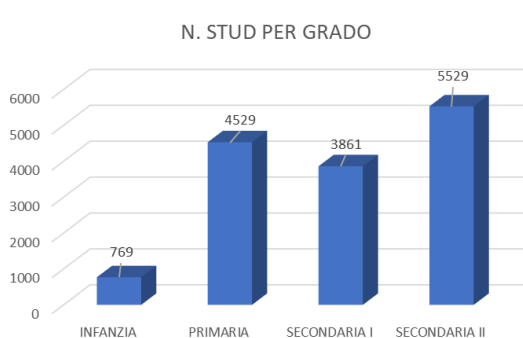
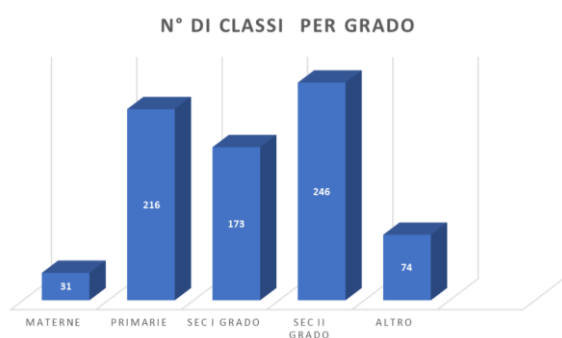
Verdeacqua ha svolto la sua attività di monitoraggio sulle attività svolte alla Centrale dell'acqua rivolte al mondo scolastico, oltre che sulle eventuali criticità, suggerimenti e grado di soddisfazione degli insegnanti attraverso apposite schede di opinione, adempiendo agli obblighi di legge previsti in materia di privacy. Riportiamo qui di seguito i risultati rilevati.



Come è venuto a conoscenza dei servizi educativi?



Giudizio sull'attività svolta



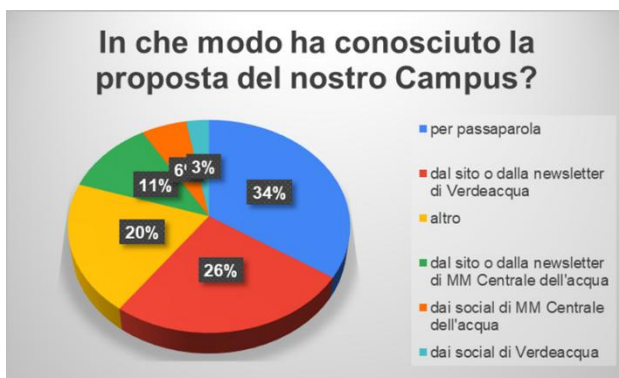
CAMPUS ESTIVI ALLA CENTRALE DELL'ACQUA

In virtù dell'attenta pianificazione e delle azioni suddette, i campus estivi 2024 hanno avuto grande successo, sia in termini numerici che di soddisfazione delle famiglie:

- forte incremento delle iscrizioni rispetto all'anno precedente (da 100 bambini del 2023 a 254 del 2024).
- schede di opinione raccolte ma soprattutto il confronto diretto con i genitori confermano esito positivo per l'organizzazione (100% dei genitori risponde sì alla domanda "L'esperienza ha soddisfatto le aspettative?").
- Il numero di feed back resta nettamente inferiore alla metà dei partecipanti. Sappiamo che molti bambini sono abitué dei nostri campus e molti bambini frequentano non una ma più settimane: i genitori dichiarano di non voler compilare più schede in quanto sarebbero ripetitive.

Il dato per noi molto positivo che emerge dalle schede di opinione è che alla voce "In che modo ha conosciuto la proposta dei nostri Campus settimanali?", l'opzione più scelta resta "Da altri genitori" con il 34%. La lettura di un così ampio passaparola crediamo possa essere l'alta soddisfazione delle famiglie tanto da consigliare il nostro servizio campus ad amici e parenti.

D'altra parte si riconferma che la comunicazione della cooperativa attraverso i canali disponibili è poco incisiva. È disponibile il report completo "Report campus estivi 2024".



PROGETTI SPECIALI E PARTECIPAZIONE A BANDI

La relazione con le grandi fondazioni bancarie ed enti pubblici che erogano fondi attraverso bandi pubblici, è diventata una dimensione trainante dell'azione di Verdeacqua. Continua il trend positivo nella vincita di bandi, che vedono sempre più rafforzare il nome di Verdeacqua nelle liste dei beneficiari di importanti Fondazioni anche extraregionali. In particolare Fondazione Compagnia di San Paolo - che opera tra Liguria, Piemonte e Valle d'Aosta, e NBFC - che opera tra Liguria, Lombardia e Friuli -. Un nuovo bando vinto ci vede tra i costituenti di una ATS che per diversi anni si occuperà di gestire tutte le attività e far crescere le progettualità della Scuola di Mare dentro Smart Bay Santa Teresa, a Lerici.

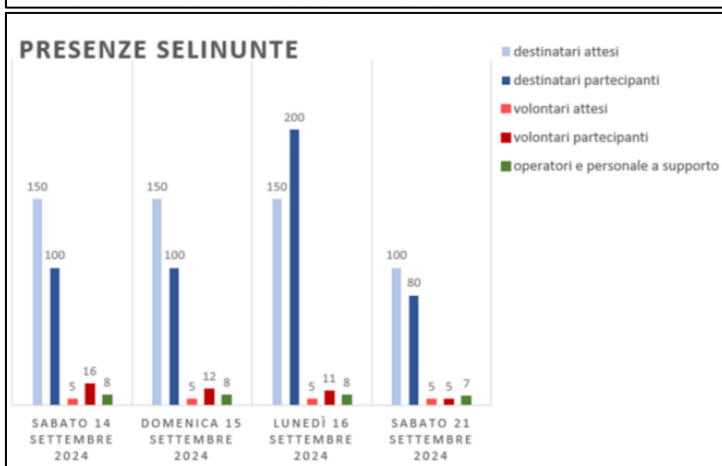
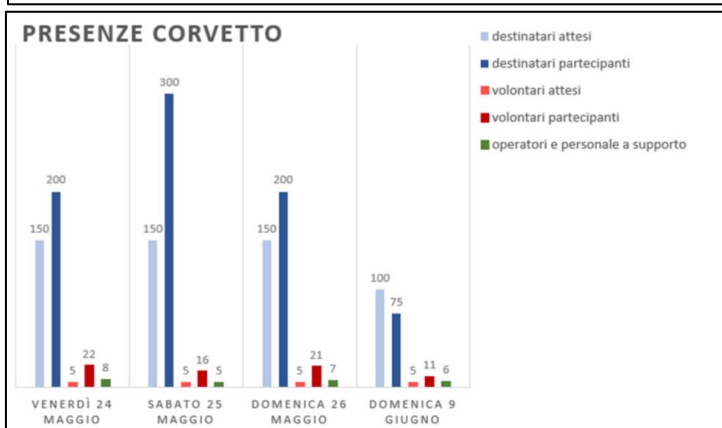
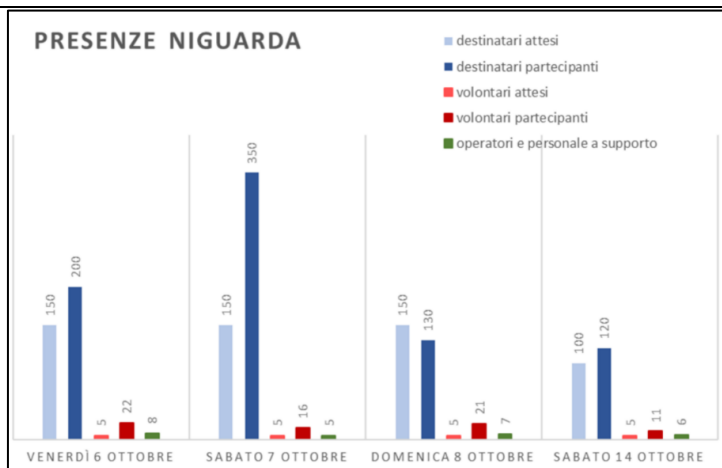


PROGETTO "IL MUSEO SOTTO CASA"

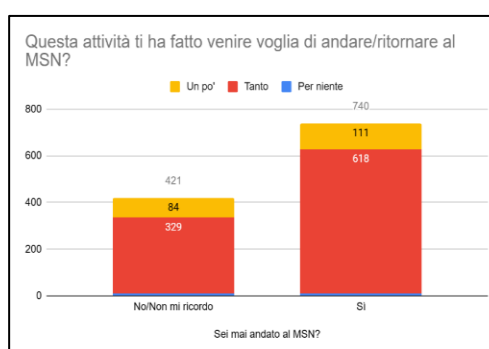
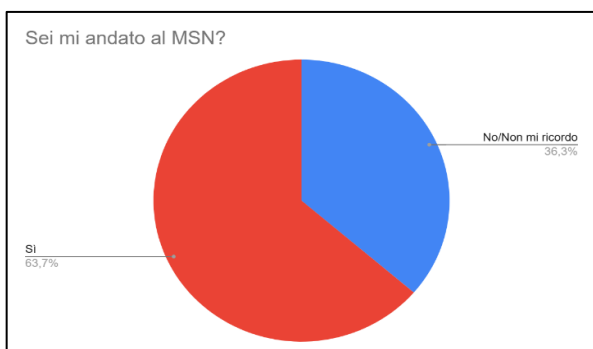
Attraverso il progetto IL MUSEO SOTTO CASA progettato da Verdeacqua e finanziato dal Comune di Milano, il Museo di Storia Naturale di Milano ha portato i suoi tesori fuori dalle sue mura, per la strada, calandosi nella realtà, raggiungendo tre quartieri periferici Niguarda, Corvetto, Selinunte. Gli eventi proposti sono stati gratuiti, destinati a bambini e ragazzi da 6 a 14 anni e alle loro famiglie. Insieme agli animatori scientifici, giovanissimi volontari hanno accolto il pubblico in ogni quartiere facendosi ambasciatori della cultura scientifica e di urgenti istanze ambientali. Per promuovere gli eventi è stato realizzato un sito web, reso più ricco grazie al contributo di Fondazione Cariplo all'interno del quale è stata predisposta una sezione dedicata ai questionari di valutazione: www.ilmuseosottocasa.it. Ci si è avvalsi della collaborazione dell'ente di monitoraggio esterno CdIE. Tutti i dati raccolti sono disponibili nel report completo "Scheda di valutazione finale".



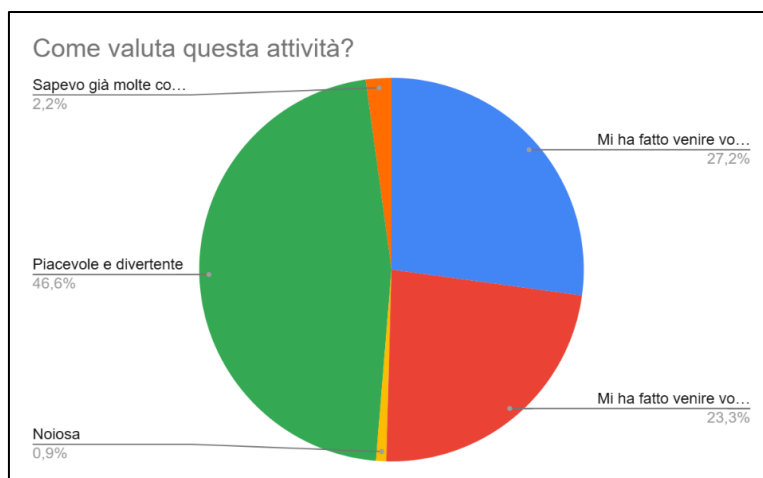
Il progetto ha raggiunto un numero di utenti superiore al valore atteso a Niguarda e Corvetto, con l'unica eccezione della proiezione pubblica serale del 9 giugno, a causa del verificarsi di un'imprevista e intensa perturbazione meteo che ha scoraggiato l'uscita delle famiglie. Il numero di bambini/ragazzi raggiunto a Selinunte è certamente inferiore ma si tratta tuttavia di un traguardo assolutamente soddisfacente soprattutto considerando le particolarità territoriali - microsegregazione di popolazione con background migratorio e condizioni di forte fragilità sociale - che rendono estremamente difficile l'ingresso in questo quartiere, reso possibile attraverso un notevole lavoro di rete.



I laboratori nei quartieri hanno visto la partecipazione di 1.163 bambini/e e ragazzi/e, di cui il 36% non era mai stato al Museo di Storia Naturale, né con la scuola né con la famiglia. Alla stragrande maggioranza (circa l'80%), indipendentemente dall'esserci già stati, l'attività ha fatto venire voglia di andare al Museo.



Circa la metà degli adulti accompagnatori e i volontari ha trovato l'attività piacevole e divertente (46%) e ad un'altra metà abbiamo fatto venire voglia di frequentare di più i musei scientifici (27,2%) o di informarsi di più sugli argomenti presentati (23%).



Si deduce che le attività proposte nell'ambito de IL MUSEO SOTTO CASA hanno raggiunto e l'obiettivo di suscitare interesse e disponibilità verso i musei e gli argomenti scientifici e ambientali trattati.

PROGETTO "VISTAMARE FESTIVAL"

VISTAMARE Festival è stata un'esperienza culturale itinerante che ha portato il mare direttamente nelle periferie di Milano. Realizzato da marzo ad ottobre 2024, ha offerto 16 eventi di strada nei quartieri: Martesana, Laghetto del Parco Nord, Parco delle Cave e Naviglio Grande. Attraverso la proiezione di film e Science Show, è stato esercitato un grande richiamo sulla popolazione locale offrendo occasioni di cultura e di incontro. Vistare festival è stato finanziato da Fondazione di Comunità nell'ambito del Bando 57 ed è stato presentato in partnership con l'Associazione Cinevan. Ci si è avvalsi della collaborazione dell'ente di monitoraggio esterno CdIE. Tutti i dati raccolti sono disponibili nel report completo "Scheda di valutazione finale" redatto in conformità della normativa bando. Qui di seguito i numeri raggiunti e le opinioni raccolte attraverso questionari on line.

	IMMERSIONE VIRTUALE	LABORATORI MARINI	PROIEZIONE	FILM PROIETTATO
Parco Nord				
30/06/2024	200	150	100	Qualcosa di straordinario
20/07/2024			150	La tartaruga rossa
07/09/2027	100	100		
Martesana				
06/07/2024	200	170		
07/07/2024	150	120		
13/07/2024			100	Alla ricerca di Nemo
14/07/2024			100	Pirati dei Caraibi - La maledizione della prima luna
Parco delle Cave				
31/08/2024	150	150	100	Alla ricerca di Dory
01/09/2024	150	180	100	Pirati dei Caraibi - La maledizione del forziere fantasma
Naviglio Pavese				
07/09/2024	150	200	60	La canzone del mare
08/09/2024	50	50	5	Winter il delfino
TOTALI	1150	1120	715	
		2985		
Bambini (0-11 anni)	Ragazzi (12-18 anni)	Giovani (19-35 anni)	Adulti (36-64 anni)	Anziani (65-74 anni)
40%	15%	10%	30%	5%
1194	448	299	896	149



8. SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

31-12-2024 31-12-2023

Conto economico		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	380.203	381.196
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	62.710	53.380
altri	1.476	64
Totale altri ricavi e proventi	64.186	53.444
Totale valore della produzione	444.389	434.640
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	10.823	6.433
7) per servizi	298.546	320.758
8) per godimento di beni di terzi	13.861	11.457
9) per il personale		
a) salari e stipendi	70.130	76.079
b) oneri sociali	20.129	21.454
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	5.694	5.465
c) trattamento di fine rapporto	5.694	5.147
e) altri costi	-	318
Totale costi per il personale	95.953	102.998
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	4.511	9.837
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	33	1.472
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	4.478	8.365
Totale ammortamenti e svalutazioni	4.511	9.837
14) oneri diversi di gestione	19.492	18.528
Totale costi della produzione	443.186	470.011
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	1.203	(35.371)
C) Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	3.458	5.000
Totale proventi diversi dai precedenti	3.458	5.000
Totale altri proventi finanziari	3.458	5.000
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	291	388
Totale interessi e altri oneri finanziari	291	388
17-bis) utili e perdite su cambi	(17)	(22)
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	3.150	4.590
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	4.353	(30.781)
21) Utile (perdita) dell'esercizio	4.353	(30.781)